

# 2023 永續報告書



# 目錄



- 02 關於本報告
- 03 董事長致辭
- 04 關於矽力杰
- 66 報告附錄

## 上篇 同心協力, 卓越前行

---

- 10 悉“芯”管理, 永續成長
- 19 傾“芯”運營, 合規發展
- 23 匠“芯”守護, 品質服務

## 下篇 同舟共濟, 砥礪奮進

---

- 38 用“芯”關愛, 幸福職場
- 52 齊“芯”共創, 美好環境
- 65 暖“芯”回饋, 和諧社會

# 關於本報告

## 報告說明

本報告是矽力杰股份有限公司（以下簡稱“矽力杰”或“公司”）發佈的第3份永續報告書，反映本公司及子公司在環境、社會及公司治理（以下簡稱“ESG”）方面的表現。

本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、公眾等利害關係人真實地反映矽力杰在社會、環境方面履行責任的實踐與成果。

## 使用標準聲明

本報告編制遵循台灣證券交易所《上市公司編制與申報永續報告書作業辦法》的相關要求，並參考了全球永續性報告協會所發佈之GRI準則（GRI Standards 2021）、聯合國可持續發展目標（SDGs）、歐盟可持續發展報告標準（ESRS）、氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）以及永續發展會計準則委員會所發佈之SASB準則。

## 報告範圍及邊界

本報告為年度報告，涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日財務年度（以下簡稱“報告期”）的工作，部分關聯資訊可能溯及報告期外。本報告中提供的政策及資料涵蓋本公司及子公司，報告範圍與財務報告一致。除特殊說明外，本報告的財務資料以新台幣為單位，若與財務報告不一致之處，以財務報告為準。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本公司統計報告和相關文件。

本報告由矽力杰ESG/永續發展工作小組彙集公司業務單位在永續發展領域所做規劃及執行內容，進行資料規整及編撰而成，之後由矽力杰ESG/永續發展工作小組及各部門主管檢視並確認內容的正確性，最終提報董事長簽核後發行。

## 報告發佈與獲取



本報告提供繁體中文版、簡體中文版本和英文版本供讀者參閱，如需線上瀏覽或下載本報告，請訪問矽力杰股份有限公司官方網站或掃描二維碼獲取。本報告的中英文如有歧義，概以繁體中文版本為準。如果您想進一步瞭解本公司，可通過閱讀公司年度報告或瀏覽公司網站補充。

## 聯繫方式

電子郵箱：[ESG@silergycorp.com](mailto:ESG@silergycorp.com)（ESG溝通）  
[IR@silergycorp.com](mailto:IR@silergycorp.com)（投資人關係）

# 董事長致辭

2023年，全球經濟持續面臨原物料價格上漲、通貨膨脹、國際匯市大幅波動，以及因經濟疲弱導致終端需求不明朗且供應鏈普遍性庫存調整等多重壓力的影響，半導體產業處於全球的經濟及產業供應鏈的調整過程。面對複雜困難的環境，公司在研發、業務以及內部運營各項目做更嚴謹的計劃和調整，竭盡全力在充滿挑戰的環境中站穩腳步。矽力杰年度營收約為新台幣15,427,335仟元；年度淨利為新台幣746,004仟元，淨利率為5%，基本每股盈餘1.96元。同時，身為全球半導體供應鏈中的關鍵一員，我們與產業夥伴在ESG (Environmental環境、Social社會、Governance治理) 的面向上持續穩步落實永續發展與企業社會責任。

公司治理是企業高品質發展的基石。矽力杰堅持「誠信、創新、永續服務」的經營理念，綜合發展行穩致遠，不斷深化規範治理，保障股東大會、董事會、和經營管理層等有序高效運行；優化風險管理體系，堅持廉潔誠信經營，保障廉潔從業水準持續提升。2023年，公司改選了董事會，增選了一名在工商管理和電子工程專業方面具有豐富經驗的董事，進一步加強了董事會成員的多元性。



員工是企業永續發展的重要驅動力。矽力杰視員工為企業最珍貴的資源和財富，全力保障每一位員工的合法權益，為員工提供健康與安全的職場環境，以多元、平等與包容的心態引才聚才，不斷優化人才培育，完成人才梯隊建設，暢通人才發展通道，增強全體員工的獲得感、幸福感和安全感，與員工攜手共進。2023年，公司員工人數為1,720人，其中研發人員1,350人、一般職員355人，較去年相比分別增加了19.26%和2.54%。

綠色低碳是打造企業核心競爭力的先決條件。矽力杰向來以節能減碳為產品技術核心，並以友善環境永續發展為目標，提出碳達峰碳中和發展戰略，計劃於2028年實現碳達峰、2040年實現碳中和。同時，我們建立碳盤查制度，每年對集團範圍進行協力廠商查核，根據查核結果，結合公司實際情況，制定碳減排規劃路線。

技術創新可以促進企業和整個產業鏈的發展。矽力杰以技術創新為核心，持續加大研發投入，通過不斷的技术研發和創新設計開發新的產品解決方案。公司持續向全球終端汽車廠商輸出數十種新應用晶片，BMS AFE和MCU晶片並即將量產，整體應用層面將持續提升。同時在AI電源方面，多相Buck電源搭配集成功率級DrMOS目前已在用戶端穩步量產。

展望未來，矽力杰的長期發展目標不變，仍將繼續以創新技術為核心，以減少能源消耗維護乾淨的地球為使命，不斷追求節能最高標準的類比晶體，致力成為技術領先的節能半導體領導廠商。在新的年度，公司將以更精煉的管理和內部控制持續投入高階產品研發以及加速導入更先進製程技術，積極擴充新產品的市場範圍及市場份額，鑒定秉持「誠信、創新、永續服務」的永續經營理念，竭力創造更高的企業價值以回饋股東的支持。

董事長

陳偉



# 關於矽力杰

## 公司簡介

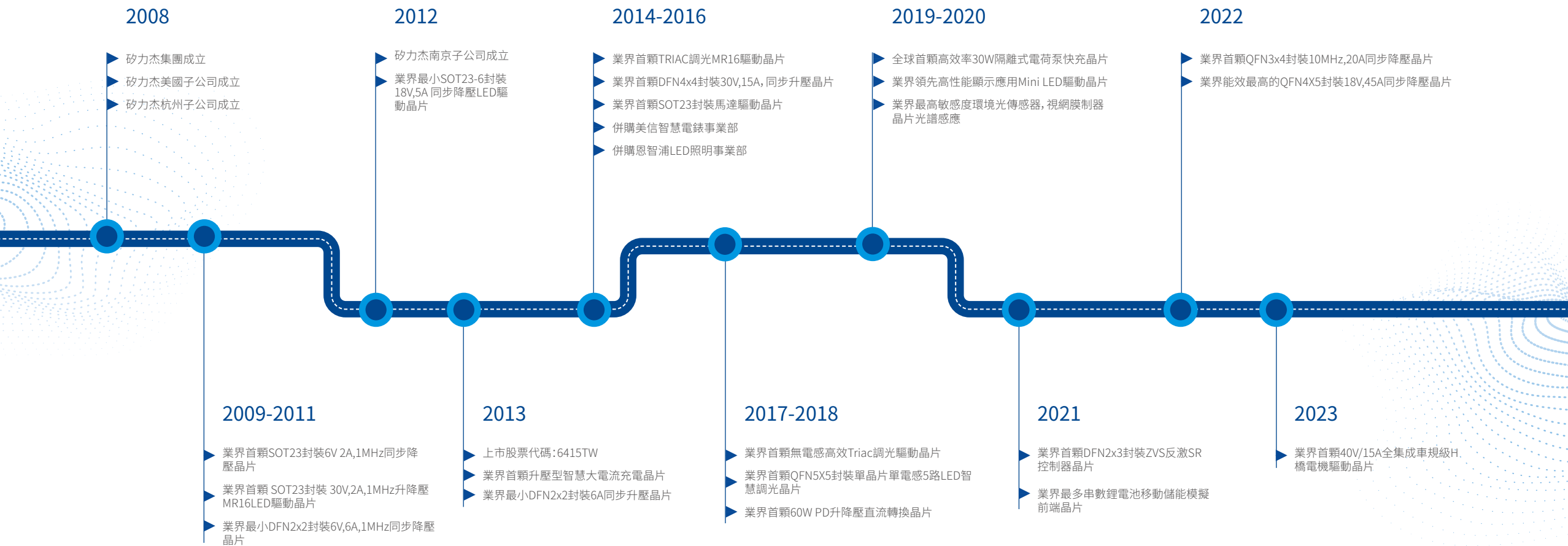
矽力杰是一家致力於節省能耗的類比半導體公司，成立於2008年，2013年在台灣證券交易所掛牌上市。公司具備強大的IC設計技術與系統設計技術，並在晶圓製程與封裝技術方面處於行業領先地位，能夠為客戶提供高效能、高品質和高集成度的產品。公司運用行業領先的工藝技術，設計具有創新性的混合信號及類比晶片，產品涵蓋工業、消費電子、雲端計算、通信和汽車電子等多個領域，旨在提升效率並節能或衡量能源使用。同時，公司在全球多個國家和地區設有研發、銷售或服務機構，專注於提供創新、高效且靈活應對的解決方案，快速滿足市場最新需求，在產品開發時及時提供客戶全方位的規格、設計和服務支持。此外，公司經營團隊具有豐富的產業經驗，對未來產品技術趨勢有清晰的把握，配合擁有核心技術的優秀團隊，在資訊產品快速變化的環境下，成為一家具有產業競爭優勢的專業IC設計公司。



## 全球佈局

矽力杰為全球客戶提供IC設計服務，除以美國矽谷和中國杭州為主要據點外，亦在全球關鍵地點設立子公司，版圖橫跨全球30餘座城市，為客戶提供領先同業的產品服務和方案。通過與專業供應鏈緊密合作，公司為客戶提供最完整的定制化系統設計支持及服務，與世界知名電子品牌共同成長。

## 矽力杰發展歷程



## 企業文化

以創新技術，不斷追求節能最高標準的模擬晶片  
減少能源消耗，維護乾淨的地球

成為全球技術第一的節能半導體領導廠商



秉持「誠信、創新、永續服務」的經營理念，旨在提供兼具成本與效率的模擬晶片，同時為客戶提供最完整的定制化系統設計支持及服務

## 亮點績效

領域	2023年進展	SDGs目標
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 矽力杰承諾2028年前實現自身運營碳排放範圍一和範圍二的碳達峰，2040年前實現碳中和</li> <li>● 溫室氣體排放總量為5,981.6700公噸二氧化碳當量</li> <li>● 溫室氣體排放強度為3.4777公噸二氧化碳當量/人</li> <li>● 有害廢棄物100%回收</li> <li>● 取得RoHS認證和SVHC認證</li> <li>● 全年未產生汽油及柴油消耗</li> </ul>	
社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工總人數1,720人</li> <li>● 職業災害比率0%</li> <li>● 員工受訓總小時數1,135小時</li> <li>● 員工年度體檢覆蓋率為100%，無任何因工嚴重受傷與死亡事故發生</li> </ul>	
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營業收入新台幣15,427,335仟元</li> <li>● 召開法說會12次</li> <li>● 技術創新活動人員培訓率100%</li> <li>● 研發投入新台幣4,894,418仟元，已獲得專利數量達1,378項</li> <li>● 與提高能效/降低消耗相關的專利占整體專利數量的70%</li> <li>● 全年無重大資訊安全事件發生</li> <li>● 客訴解決率為98.99%，當年未結案客訴將在下一年度完成，所有客訴都將100%解決</li> <li>● 獲得MSCI ESG Rating“BB”評級</li> <li>● 獲得Sustainalytics“低風險(19.6)”評級</li> </ul>	

## 2023年所獲獎項

**第十八屆“中國芯”優秀技術創新產品**

授予單位：  
中國電子資訊產業發展研究院






**國家智慧財產權示範企業**

授予單位：  
國家智慧財產權局




**業務支持獎**

授予單位：  
偉創力國際有限公司



**技術創新獎**

授予單位：  
聯想控股股份有限公司




**技術創新獎**

授予單位：  
聯寶供應商大會

**年度核心合作夥伴**

授予單位：  
烽火通信科技股份有限公司




**優秀合作夥伴獎**

授予單位：  
TCL華星全球供應鏈大會




**最佳交付獎**

授予單位：  
中興通訊全球合作夥伴大會






**最佳合作夥伴**

授予單位：  
深圳市江波龍電子股份有限公司




**年度最佳供應商**

授予單位：  
冠捷電子科技股份有限公司

**中國紅十字奉獻獎章**

授予單位：  
中國紅十字會總會




**校外實踐教育基地**

授予單位：  
浙大城市學院

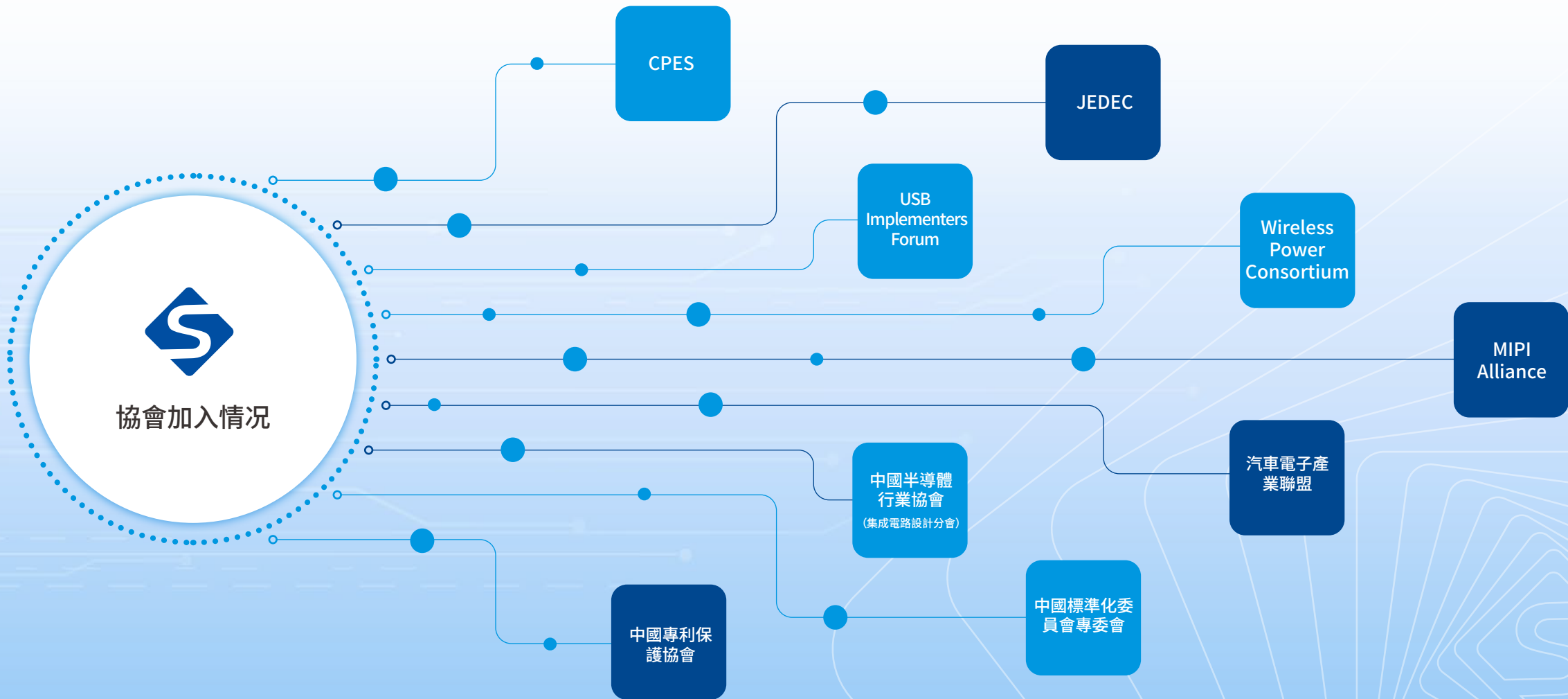



**專精特新“小巨人”企業**

授予單位：  
工業和資訊化部





上篇：

# 同心協力, 卓越前行

---

- 10 悉“芯”管理, 永續成長
- 19 傾“芯”運營, 合規發展
- 23 匠“芯”守護, 品質服務



# 悉“芯”管理，永續成長

矽力杰始終秉持誠信、創新、永續服務的經營理念，以誠信和道德的方式行事，致力於維持高水平的公司治理，將業務發展與公司的價值觀、合規要求、外部倡議、國際準則和客戶期望進行深度融合，進一步將ESG理念充分融入公司的戰略規劃和運營管理的各個環節，為高品質永續發展事業奠定紮實基礎。

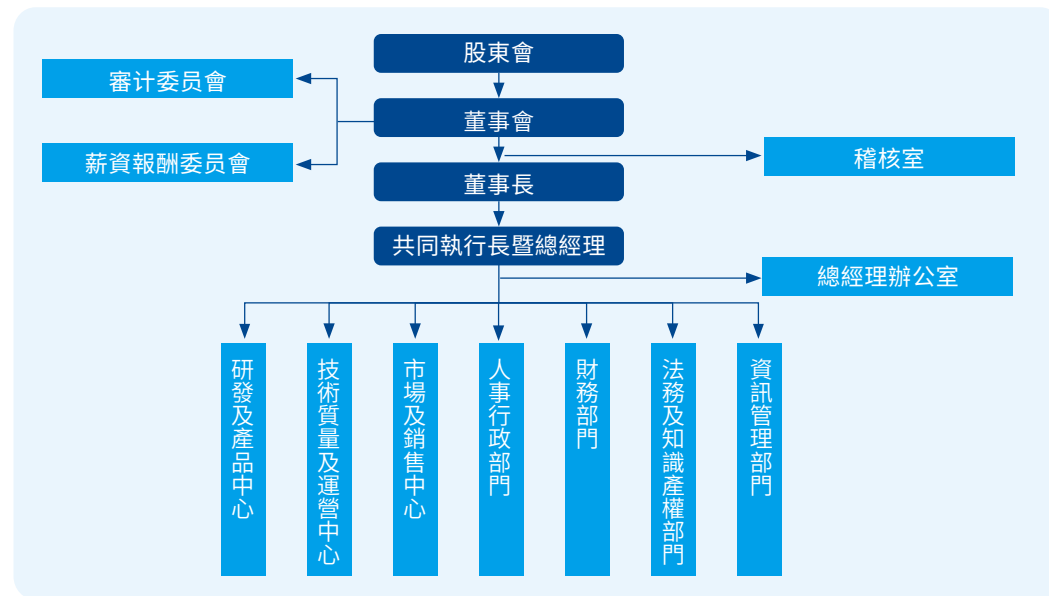
## 公司治理

完善的公司治理體系對永續創造價值至關重要。矽力杰不斷優化公司治理體系，通過制度保障規範企業運作，組建勤勉盡職的董事會和健全的治理機制，持續提升公司治理水平。



## 組織架構

矽力杰持續完善架構和管理體系，公司的內部治理架構由股東會、董事會及功能性委員會、稽核室、共同執行長暨總經理、總經理辦公室和各職能部門組成。組織架構圖如下所示：



矽力杰組織架構圖



## 治理機制

矽力杰高度重視公司治理規範性文件的有效實施和操作性，指導公司各項治理活動。本著《上市上櫃公司治理實務守則》的精神，公司制定了《董事會議事規則》《審計委員會組織規程》《薪酬委員會組織規程》《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法》等制度文件，並依據相關法令揭露公司重大訊息，重要的公司文件如下所示：

### 矽力杰重要治理文件：

- 《公司章程》
- 《股東會議事規則》
- 《董事及獨立董事選舉辦法》
- 《董事會議事規則》
- 《審計委員會組織規程》
- 《薪酬委員會組織規程》
- 《取得或處分資產處理程序》
- 《誠信經營守則暨作業程序及行為指南》
- 《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法》
- 《道德行為準則》《董事會績效評估辦法》
- 《公司治理實務守則》



## 董事會選舉與多元化

矽力杰制定了《董事及獨立董事選舉辦法》，制度中表明董事會成員組成會考慮多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬定多元化方針，包括但不限於性別、年齡、國籍及文化、專業知識技能等標準。

在董事選舉方式上，公司董事選任採取候選人提名制，以獨立董事人數至少占全體董事人數的三分之一和至少包含一名女性董事為目標進行選舉。此外，公司要求董事會成員需普遍具備執行職務所必需的知識、技能及素養，整體應具備以下能力：運營判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力和決策能力。

矽力杰的董事會成員具有多元的背景，包括不同產業背景，擁有豐富的實務經驗。公司現任一共8名董事會成員，包含三名獨立董事，佔比達37.5%，年齡分布在45至70歲之間；擁有一名女性董事，佔比達12.5%。2023年，公司一共召開了5次董事會。



## 董事會成員

姓名	職位	性別	年齡	學歷	專業能力	主要經歷	是否兼任矽力杰內其他高階經理人職務	兼任其他公開發行企業董事家數
Wei Chen(陳偉)	董事長	男	50-55	博士	半導體、企業經營管理、科技專業、風險管理	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商凌力爾特科技(股)公司技術經理 美商茂力科技(股)公司系統和應用技術副總裁	是	0
Budong You(游步東)	董事	男	50-55	博士	半導體、企業經營管理、科技專業、風險管理	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商Volterra半導體公司技術協理	是	0
施君徽	董事	男	45-50	博士	金融/證券/會計服務業、會計/財經、法律、風險管理	美國史丹佛大學(法學院)法律博士 美國陸軍軍官學校(西點軍校)航空工程學士 摩根大通OEP私募基金全球合夥人 美林證券投資銀行副總裁 德意志銀行投資銀行副總裁 美軍陸軍軍官	—	0
童至祥	董事	女	60-70	本科	終端消費型產品、企業經營管理、科技專業、會計/財經、法律、風險管理	台灣大學外國語文學系 特力集團執行長 台灣IBM總經理	—	1
Bing Xie(謝兵)	董事	男	55-60	碩士	半導體、終端消費型產品、企業經營管理、科技專業、風險管理	美國克萊姆森大學工商管理碩(MBA) 西安電子科技大學電子工程學士學位 德州儀器半導體公司Executive Officer and Senior Vice President, 負責全球銷售、FAE 和運營	2023年未兼任公司高階經理人	0
蔡永松	獨立董事	男	65-70	碩士	半導體、金融/證券/會計服務業、企業經營管理、會計/財經、風險管理	台灣大學國際企業管理碩士 美國俄亥俄州立大學材料科學及工程碩士 亞洲樸格資本有限公司合夥人 華登國際管理顧問(股)公司副總經理	—	1
金文衡	獨立董事	男	55-60	碩士	金融/證券/會計服務業、企業經營管理、科技專業、會計/財經、風險管理	政治大學企管班 美國Loyola大學企管碩士 中央大學電機學士 高盛證券董事總經理 瑞士信貸證券協理	—	2
蔡智杰	獨立董事	男	55-60	碩士	金融/證券/會計服務業、企業經營管理、科技專業、會計/財經、風險管理	台北大學企業管理研究所碩士 交通大學電子物理學系學士 建大聯合會計師事務所主持會計師	—	3



## 董事會進修情形

為強化董事專業知識與能力，矽力杰按照《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》的規定，要求連任董事全年進修時數需達6小時。公司每年定期安排董事進修相關課程。



## 董事會進修情形

姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	受訓時數
Wei Chen (陳偉)	2023.05.26	社團法人中華公司治理協會	風險管理與危機處理	3
			風險無處不在, 如何有效管理	3
Budong You (游步東)	2023.05.26	社團法人中華公司治理協會	風險管理與危機處理	3
			風險無處不在, 如何有效管理	3
施君徽	2023.05.26	社團法人中華公司治理協會	風險管理與危機處理	3
			風險無處不在, 如何有效管理	3
童至祥	2023.05.26	社團法人中華公司治理協會	風險管理與危機處理	3
			風險無處不在, 如何有效管理	3
Bing Xie (謝兵)	2023.08.23	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理素養及財報風險評估實務	6
	2023.08.24	財團法人中華民國證券暨期貨	公司治理趨勢與公司永續發展	3
	2023.11.15	市場發展基金會	2030/2050 綠色工業革命	3
蔡永松	2023.05.26	社團法人中華公司治理協會	風險管理與危機處理	3
	2023.06.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	信用評等之認識與運用	3
金文衡	2023.05.26	社團法人中華公司治理協會	風險管理與危機處理	3
			風險無處不在, 如何有效管理	3
蔡智杰	2023.05.26	社團法人中華公司治理協會	風險管理與危機處理	3
			風險無處不在, 如何有效管理	3

## 功能性委員會

### 審計委員會

公司的審計委員會的成員由全體獨立董事組成，負責協助董事會履行公司在執行有關會計、稽核、財務報告審閱及評估內部控制系統的有效性。

審計委員會運作以下列事項的監督為主要目的：



2023年，審計委員會開會5次，獨立董事出席率為100%。公司的獨立董事出席情形如下：

### 審計委員會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	蔡智杰	5	0	100	/
委員	蔡永松	5	0	100	/
委員	金文衡	5	0	100	/

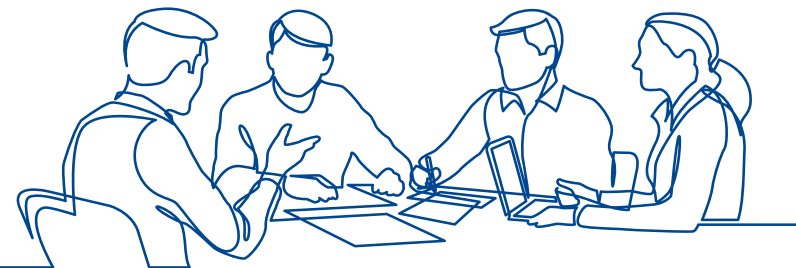
### 薪資報酬委員會

公司薪資報酬委員會的成員由全體獨立董事組成，負責定期檢討薪資報酬委員會規程並提出修正建議、訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期的績效目標，與薪資報酬的政策、制度、標準與結構及定期評估董事、監察人及經理人的績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得的評估結果，訂定其個別薪資報酬的內容及數額。

2023年，薪資報酬委員會召開2次會議，獨立董事出席率為100%。公司的獨立董事出席情形如下：

### 薪資報酬委員會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	蔡永松	2	0	100	/
委員	金文衡	2	0	100	/
委員	蔡智杰	2	0	100	/
















## 永續發展治理

作為成立之初即專注節能科技產品的社會企業,矽力杰以國際標準為目標,從節能產品研發創新到公司營運以及公司治理等各層面,積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)。2023年,矽力杰由總經理辦公室所屬業務連續性管理部門展開永續發展推動工作,整合各部門協作討論並執行推動細節,將永續發展理念融入稽核室、研發及產品中心、技術品質及運營中心、市場及銷售中心、人事行政部門、財務部門、法務及智慧財產權部門、資訊管理部門等各部門,提升管理公司運營對各利害關係人的影響。



## 永續願景與發展

2015年9月,聯合國通過2030年永續發展議程的17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。在達成這些永續發展目標上,公司扮演著重要角色,身為半導體產業鏈重要的一員,矽力杰致力於將企業永續發展戰略與SDGs結合,通過自身的目標達成努力,共同追求更永續的未來。

	戰略	指導原則	目標	SDGs
創新	以技術創新為核心,不斷追求最高標準的類比晶體,致力於成為技術領先的半導體領導廠商	持續加大研發投入,通過不斷的技術研發和創新設計開發新的產品解決方案	提供高效節能的產品解決方案,為客戶提供高性能、可靠性和環境友好型的產品	 
環境	不斷追求減少能源消耗,維護乾淨的地球	利用新技術優化生產管理方式,提高資源使用效益,積極回應「雙碳」目標,守護綠色生態,為環境永續發展做出貢獻	2028實現範疇一、範疇二碳達峰,2040年實現範疇一、範疇二碳中和; 建立公司碳盤查制度,每年對集團範圍進行協力廠商核查,根據核查結果,結合公司實際情況,制定碳減排規劃路線	    
社會	利用全球化和日益多樣化的人才團隊積極推動公司高品質和永續發展	不斷加強員工權益的保障、激勵與福利的落實、能力的提升,和員工身心健康的保護,不斷吸引和留任兼具技術與社會責任的國際人才	對強迫勞動和侵犯人權行為零容忍; 提供合理的工作安排和多樣化的員工福利; 零工傷	    
治理	秉持誠信、創新、永續服務的經營理念,以誠信和道德的方式行事,維持高水平的公司治理	優化公司治理體系,強化風險內控和反腐敗管理	將ESG理念充分融入公司的戰略規劃和運營管理的各個環節	

## 重大議題鑑別

為進一步提升報告實質性，矽力杰廣泛開展內外部利害關係人調查，從「對矽力杰重要程度」和「對利害關係人的重要程度」兩個方面進行衡量，篩選出較強實質性的議題並在報告中重點揭露，針對性地回應各利害關係人的期望與訴求。

- 利害關係人鑑別** 通過AA1000利害關係人綜合標準 (Stakeholder Engagement Standard) 為原則鑑別出6個矽力杰最主要的利害關係人
- 永續議題蒐集** 參考主要的國際永續標準與規範 (GRI永續報導準則)、國際半導體產業相關議題、MSCI並對2022年矽力杰重大議題進行整併，及企業的中、長程願景與日常營運狀況做綜合評估，共找出13個永續議題
- 分析議題關注程度** 依據2022矽力杰重大議題整併，透過法律法規要求、同行揭露情況對比分析，給重大議題進行排序
- 鑑別與確認** 依據矩陣分析結果，矽力杰共確立11項重大議題，並劃分高度關注、中度關注、一般關注，作為判斷重大性參考依據
- 議題揭露與管理** 確保相關議題透明、平衡且完整地揭露於報告中



## 利害關係人議合與溝通

矽力杰高度重視利害關係人的多元訴求,通過建立多種溝通管道,傾聽各利害關係人對公司永續發展的相關意見,公司與各利害關係人的溝通管道如下所示:

主要利害關係人	期望與關切	溝通與回應方式
 股東及投資者	風險管理 合規經營 穩定回報	股東大會 法人說明會 訪談會議 上市公司資訊揭露 電話及郵件溝通
 客戶	保證產品品質 提供優質服務 客戶隱私保護 智慧財產權保護	定期走訪 技術討論會 客服熱線
 員工	保障合法權益 促進員工成長與發展 關愛員工生活	意見申訴及回饋 員工培訓與發展 困難員工幫扶
 供應商及合作夥伴	責任採購 公平透明 誠信履約 合作共贏	招標會議 供應商培訓 行業論壇

主要利害關係人	期望與關切	溝通與回應方式
 環境	應對氣候變化 加強節能減排	落實環境政策 環境資訊揭露
 社區居民	服務本地社區發展 開展志願活動	志願服務 社區活動 公開交流
 社會組織	廢棄物及排放物管理 踐行公益慈善	社會事業支持專案 社會公益項目
 媒體	透明資訊公開 加強溝通	接受記者採訪 及時公開資訊



## 矽力杰2023年參與的利害關係人活動

聯合國永續發展目標的達成需要全球利害關係人的共同努力。矽力杰積極組織和參與永續發展相關活動，就利害關係人共同關注的議題開展廣泛、深入的合作與交流，如：永續供應鏈、氣候變化與溫室氣體、綠色技術、產品管理等，利用自身和合作夥伴的創造力和創新能力發揮正面影響，推動永續發展。



### 案例：矽力杰參與Enlit歐洲會議

Enlit歐洲會議是彙聚了數千名代表能源生態系統各個方面的行業領袖的終極能源轉型盛會，可以幫助企業提升品牌知名度、擴大作為思想領袖的影響力，並接觸到頂級行業領袖、創新初創企業和各終端使用者所帶來的商業機會。

矽力杰於2023年參與了Enlit歐洲會議，會上參會人員與客戶和分銷商就產品解決方案進行了討論，並在展位上展示了公司的產品研發成果，體現公司為產品技術創新和研發不斷積極做出貢獻。



Enlit 歐洲會議



### 案例：矽力杰車規級AFE首亮相亞洲戶外電源大會

2023 (春季) 亞洲充電展於3月14-16日在深圳福田會展中心7號館舉辦，第六屆亞洲戶外電源大會同期於3月16日盛大開幕。亞洲戶外電源大會，由充電頭網發起，自2018年在深圳舉辦首場大會，已經連續舉辦多屆。碳達峰、碳中和，清潔能源使用早已成為熱議話題，戶外電源更是作為清潔能源代表之一，由於其便攜性獲得廣泛應用。此次盛會，矽力杰半導體攜數款產品demo參展，發佈1場戶外電源配置演講，覆蓋5條產品線，提供涵蓋BMS AFE在內的多類解決方案，廣受關注。



2023 (春季) 亞洲充電展



### 案例：矽力杰攜車規級MCU及BMS AFE方案亮相慕尼黑上海電子展

2023年慕尼黑上海電子展於7月11日至13日在國家會展中心(上海)盛大開幕。矽力杰攜最新車規級電源管理、LED驅動、電機驅動、光感測器、音訊功放、放大器、電壓基準、胎壓監測、BMS AFE, MCU等20餘款晶片Demo重磅亮相。其中車規級18串高精度AFE(ASIL-D)SA63122和高性價比車規級MCU晶片SA32Bxx更是首次亮相慕展。

同期7月12日，矽力杰攜手中國賽實實驗室舉辦汽車晶片品質與創新發展論壇，就AEC-Q標準、汽車晶片可靠性和失效分析技術、汽車功能安全等內容展開深入探討，與業界同行共同推進汽車晶片技術創新，為汽車產業高品質發展貢獻力量。



汽車晶片品質與創新發展論壇

# 傾“芯”運營，合規發展

矽力杰倡導誠信與道德經營，為全球各地區子公司建立完備的廉潔及反腐敗工作體系，對任何違反規定的行為和活動採取零容忍政策，完全遵守國際有關風險管控、反貪腐反賄賂的法規要求，致力於營造道德、誠信、守信經營的公司形象，構建廉潔、透明的商業環境。

## 風險內控

矽力杰各部門嚴格依照公司風險內控管理規範，制定《風險與機遇識別評估表》，依照各項職責辨識可能影響企業經營或永續發展的相關風險，實施相應的管理措施，以強化風險內控管理、提升應變能力，達到風險內控的目標，提升企業競爭力。

## 風險管理

矽力杰積極推進風險管理，對風險進行識別、分析和評估。在風險識別方面，公司從策略佈局類、運營管理類、財務運作類、氣候變化等類別系統、準確、全面地識別公司面臨的潛在風險，日常監控業務運行全流程中的合法合規性。對於識別出的風險，公司對其發生的可能性和影響進行分析，將分析結果與公司的風險管理規範進行對比，明確低、中、高等級的風險，並制定相應的對策。

針對可能影響公司業務連續性的風險，公司成立了BCM委員會，BCM管理者代表委員會進行業務影響分析，總經理辦公室所屬業務連續性管理部門負責具體管理執行工作。首先，公司對主要業務進行識別，再評估這些業務活動中斷後的影響，如財務影響、客戶影響、法律影響和聲譽影響，並結合最大可容忍中斷時間判定其是否為關鍵業務；其次確定關鍵業務恢復時間目標及優先恢復順序並設定恢復水平百分比。

### 風險識別流程：風險識別、分析和評估



#### 風險識別

系統、準確、全面地識別關鍵經營活動和業務流程中的風險，日常監控業務運行全流程中的合法合規性



#### 風險分析

從發生的可能性和影響出發，對識別出來的風險展開分析



#### 風險評估

將分析結果與風險管理規範進行比對，並將風險分為低、中、高三類，並針對高風險專案制定策略與行動方案

## 風險類別與應對策略

風險議題	政策或策略
<b>策略佈局風險</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科技創新與產業趨勢</li> <li>2. 市場需求變化</li> <li>3. 政策或法律的變動</li> <li>4. 全球政治、經濟情勢發展</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經營管理層不定期留意市場變化、科技改變趨勢並評估其風險與對公司產品佈局的影響，以降低所有風險因子</li> <li>● 逐步提高年度研發費用，以支援未來新產品的開發以及舊產品的效能提升等研發計劃，增強市場競爭力</li> <li>● 隨時留意市場需求，並與終端品牌廠商密切接觸及合作，以掌握市場先機，研發更創新、更進階的產品，搶先競爭者推出符合消費者品味及偏好的新產品</li> <li>● 隨時注意國際政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，以採取適當策略</li> </ul>
<b>運營管理風險</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人才招聘與發展管理</li> <li>2. 資安風險</li> <li>3. 企業形象</li> <li>4. 智慧財產權及專利權</li> <li>5. 輿情突發事件</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供完整的教育訓練以培訓多元化研發人才，並持續維持員工福利與分紅認股政策，以吸引優秀設計人才加入</li> <li>● 在網路安全規劃時，考慮建立電腦網路系統的安全控管機制，防止未經授權的系統存取並定期檢討及評估各項軟體、硬體的安全性、防火牆系統的設定，並定期向員工宣傳資訊安全政策及規定，不定期進行測試</li> <li>● 秉持誠信經營及穩健踏實的精神，致力於提升品質及效率並強化內部管理，維護企業形象</li> <li>● 結合企業總體發展規劃，科學地制定和實施智慧財產方案，明確近期的智慧財產權工作目標，形成切實可行的智慧財產工作計劃</li> <li>● 根據突發事件，制定並適時啟動應急預案，嚴格把控對外資訊流向，開展積極的媒體公關活動，把對公司的負面影響降到最低。同時，嚴格實行責任追究，不斷加強日常媒體公關活動，建立媒體危機公關管道。對於不按規定執行的單位和個人，公司會進行責任追究</li> </ul>
<b>財務運作風險</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利率、匯率變動、通貨膨脹等變動</li> <li>2. 高風險、高杠杆投資</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 隨時蒐集匯率數據，透過網路匯率即時加強與金融機構的聯繫等方式，以分析匯率變動走勢，在策略上也盡可能做到外幣資產及負債的平衡，以達到自然避險的效果，降低匯率變動產生的影響</li> <li>● 注意市場價格的波動，並與供應商和客戶保持良好的互動關係</li> <li>● 公司經營策略向來以穩健保守及專注本業為原則，不跨足高風險產業，且財務政策以穩健保守為主，不從事高杠杆投資</li> </ul>

風險議題	政策或策略
<p><b>氣候變化風險</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠色產品</li> <li>2. 氣候變化因素造成的轉型風險</li> <li>3. 氣候因素造成的供應鏈成本增加</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續研發和優化更低碳的產品</li> <li>● 持續推動節水、節能減碳計劃,提高資源使用效率</li> <li>● 積極開展永續供應商管理</li> </ul>
<p><b>供應商風險</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材料成本上升,產品利潤縮水,影響公司盈利能力</li> <li>2. 當訂單量提升時,無法滿足生產需求,準時交付</li> <li>3. 工廠發生嚴重自然災害,無法及時交付客戶訂單</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 做好材料價格市場評估,提前備貨</li> <li>● 每類材料至少有1家以上滿足要求的備用供應商</li> <li>● 每類材料至少選擇2家不同地理位置的供應商作為備選</li> </ul>
<p><b>客戶要求風險</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材料價格上漲,客戶年度降價要求強烈,公司盈利縮水,影響公司經營情況</li> <li>2. 汽車電子門檻較高,造成初期的投資有可能較高</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 嚴格實施成本管制,同時開發新工藝,替代人工作業,節省費用</li> <li>● 加大汽車電子研發投入,產品實現最優化。並建立汽車電子IATF16949體系架構並通過ISO26262體系及產品認證,增加競爭力</li> </ul>
<p><b>替代品風險</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 替代品在價格上具有競爭力、客戶對其品質和性能也比較認同,導致現有產品市場被擠壓,市場份額相對減少</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 密切關注市場動向,積極尋求新的發展方向</li> </ul>



## 內部控制

矽力杰制定了《內部控制制度》，設置了內部稽核部門，依據公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令的規定，配置適任及適當人數的專任內部稽核人員，並設置職務代理人。公司內部稽核部門的主要職責為調查、評估公司內部控制制度及各項管理制度的健全性、合理性和有效性，每年制定稽核計劃，包括每月應稽核的項目。年度稽核計劃需要按計劃執行，以此來評估公司的內部控制制度，並檢附工作底稿及相關數據等作成稽核報告。

### 案例：矽力杰開展內部審計人員能力提升培訓班

提高內審人員自身素質能力，公司於2023年8月22-24日開展了由內部審計協會舉辦的內部審計人員能力提升線上培訓，解讀《內部審計準則》《內部審計人員職業道德規範》，並向學員講述審計報告的寫作規範和技巧、實務案例等內容，說明學員更好地掌握審計方面的知識和技巧。最後，學員順利完成考核，並獲得結業證書。

## 商業道德

矽力杰完全遵守責任商業聯盟行為準則（RBA），並結合外貿電子行業趨勢及公司戰略，制定《矽力杰企業社會責任手冊及行為準則》，旨在通過手冊落實公司員工和供應商誠信經營及道德等行為，減少公司商業道德方面的不良影響。

**廉潔經營。**商業活動中必須遵守最高誠信標準，明確禁止賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款等不當行為，並要求公司通過實施監控和強化程式來確保交易的透明性和合規性，以符合反腐敗法律的要求。

**無不正當利益。**公司在商業活動中應遵循誠信原則和合規要求，包括對員工與客戶、供應商以及政府官員互動時的禮物政策、反賄賂和反回扣行為的嚴格規定，確保所有商業行為都透明、合法，避免任何可能損害公司聲譽或違反法律規定的行為。

**公平競爭。**公司必須遵循公平競爭的原則，遵守所在國家的反壟斷法和反不公平競爭法，禁止任何形式的共謀勾結，不和任何一方包括供應商，客戶和同行等共謀以獲取不正當的利益或競爭優勢。

若發現有違反誠信經營規定的情形，應主動向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他主管進行檢舉，若確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重予以懲處。公司還會定期對董事、經理人、員工及實際控制者舉辦培訓與倡導，各業務承辦單位應對與公司從事商業行為的人進行倡導，使其充分瞭解公司誠信經營的決心、政策、防範方案及違反不誠信行為的後果。2023年，公司未發生涉及貪污腐敗或不正當競爭的重大訴訟案件。

### 矽力杰定期舉行反腐敗培訓

公司每年統一舉行內控制度培訓，培訓內容包括道德行為準則、誠信經營守則暨作業程序及行為指南、個人資料保護管理辦法等，培訓後進行測驗，提高員工對公司商業道德規範的全面瞭解。同時在新員工入職培訓中加入反腐敗內容，做到反腐敗培訓全員覆蓋。



## 檢舉程序

矽力杰在檢舉制度中規定明確的檢舉處理程序和檢舉人保護措施。公司鼓勵實名進行檢舉，嚴格執行檢舉人保密原則和利害關係人回避原則，檢舉當事人、檢舉人及負責處理案件之相關人員均不得對外公開相關資訊，檢舉案件均由稽核主管處理並指派合適的稽核人員擔任案件專員，並應於確認受理翌日起二個月內結案，受理檢舉的部門或人員無正當理由必須處理檢舉案件。若檢舉案件經查證屬實，公司依法令或內部相關規定辦理。

## 稅務管理

矽力杰在嚴格遵守稅收相關法律法規的基礎上，結合實際情況開展稅務管理工作。公司妥善規劃納稅方案，規範納稅行為，最大程度地降低納稅風險和損失。公司稅務管理的內容主要包括健全稅務管理制度，規範憑證傳遞時間和程序，及時、正確納稅，不斷強化稅務管理流程控制，完善內部關聯交易稅務管理，合理進行稅務籌劃，納稅風險評估和自查等。



新員工培訓海報



# 匠“芯”守護，品質服務

作為IC產業最前端的設計公司，矽力杰充分發揮全球佈局和供應鏈穩定的優勢，抓住5G、人工智慧及潔淨科技加速發展的市場機遇，開發出更優化的模擬晶片，全力滿足客戶對高性能和高可靠性晶片的需求，保持高速增長和市場領先地位。同時，公司在採購過程中嚴格遵循道德和倫理準則，充分考慮社會、環境和人權等因素，促進供應鏈的合規性，與客戶和供應商共同構建一個更加永續和公正的未來。

## 研發創新

矽力杰在產品領域展現了引人注目的創新成果，公司的產品涉及DC/DC、AC/DC、PMIC、BMS、LED照明、背光、電荷泵、無線充電、保護開關、線性穩壓器、靜電保護、電機驅動、電錶、電量計、放大器、感測器、藍牙/射頻、時鐘/T計時、MCU、SAR、協定晶片等，並將產品廣泛應用汽車、工業、消費類、雲計算和通信設備等領域。通過不斷的技術研發和創新設計，公司為客戶提供高性能、可靠性和環境友好型的產品，為各行業提供先進的技術支援和創新解決方案。

近年來，公司通過持續加大研發投入，提升IC設計能力和工藝技術，使最新產品的功率密度較初代產品提升超過4倍，從而使消費品、通訊、工業和汽車產品更輕便，並以最低功耗運作，降低碳排放。

為進一步推動產品創新和提高產品競爭力，公司制定了短期和長期的研究發展策略和計劃，通過科學研究和技術開發，改進現有產品或開發新產品，以滿足市場需求並提升公司的市場地位。

### 短期研究發展策略及計劃

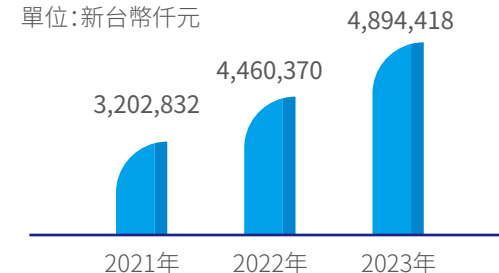
- 提升電壓及電流能力及持續更新設計製程，並掌握市場脈動及客戶需求，進一步擴大市場應用產品之佔有率。
- 善用公司累積之電源管理相關技術與知識，持續開發電源管理IC相關產品，並借由產品升級以提升市場定位。
- 持續培養新技術人才，提升非電源相關產品應用比例，提供客戶完整解決方案。
- 持續提升產品穩定性、可靠度及使用壽命，增加研發比重於汽車電子，工業應用，5G 通信，伺服器產品等高端應用所需產品。

### 長期研究發展策略及計劃

- 結合市場的應用需求，提供完整產品系列，並累積IC設計經驗和整合的技術能力，開拓產品線之廣度及深度，同時開發其他高階產品，使產品多元化以滿足客戶之全方位解決(Total Solution)需求。
- 持續開發關鍵技術及專利，並因應產業趨勢發展新世代產品，保持產業領先地位。
- 積極開發其他類比產品和生產技術，以給客戶提供更多一站式服務。

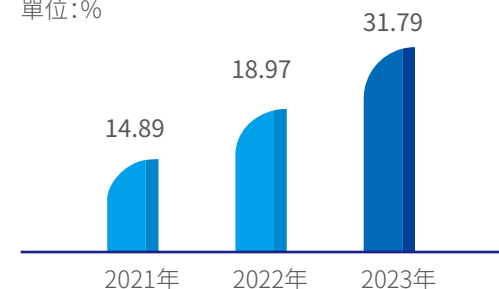
### 近三年研發經費

單位：新台幣仟元



### 研發占營業收入的比例

單位：%



### 矽力杰產品終端應用

終端應用包括消費類電子、網路通信設備、安防監控、LED照明、雲計算、汽車及人工智慧等。



智慧電視



網通設備



人電子產品



光伏



POS機



通信基站



LED照明



汽車電子



視頻監控



伺服器



固態硬碟



智慧電錶



電網



AI智能交互

### 汽車電子類產品展示



智能駕駛



BMS



OBC/DCDC



高級輔助駕駛

### 人工智慧類產品展示



工業機械手臂



物流機器人

### 消費類電子產品展示



虛擬實境



智能音箱



高性能顯示



白電

### 工業應用類產品展示



人工智慧



光伏



資料中心



電機驅動



醫療



儲能

## 2023年研發成果

業界首顆 40V/15A 全集成車規級H橋電極驅動晶片

研發  
成果

說明

內含邏輯控制、門驅動和功能保護的兩個半橋組成。通過PWM控制、集成上管電流採樣功能，具有全面的保護以及故障診斷功能



### 案例：矽力杰新一代高效LED背光驅動

白光發光二級管 (WLED) 應用相當普遍，主要原因在於WLED可用於提供可攜式電子產品顯示器的背光，晶片的性能會直接影響到顯示效果，顯示模組的壽命及電池的待機時間。矽力杰新一代高效升壓WLED背光驅動晶片SY7759可在電池電壓隨電量變化時，穩定驅動六串並聯的LED燈條。每串燈條最多可串聯12-13個WLED燈珠，可用於需要高亮度的背光面板。SY7759具有良好的調光線性和一致性(偏差<2%)，確保每串LED都具有出色的亮度均勻性和準確性。此外，SY7759採用緊湊型QFN3.5x3.5封裝和簡單的週邊，適應筆記本做輕做薄的趨勢，是筆記型電腦的最佳背光驅動方案。



筆記本應用示意圖



### 案例:儲能系統(ESS)方案—清潔能源轉型關鍵

太陽能和風能等可再生能源都具有間歇性的缺點,而儲能系統(ESS)可以保障電力供應的穩定性,在綠色能源基礎設施中發揮至關重要的作用。ESS技術利用配置的太陽能或風能設施提供清潔能源,可對停電情況瞬間作出回應。

儲能系統(ESS)主要由電池管理系統(BMU)和由功率轉換系統(PCS)兩部分構成。PCS進行AC/DC和DC/AC轉換、電能進入電池、對電池進行充電,或將電池儲存的能量轉換為交流電,再輸回電網。BMU具有電池充電、平衡和健康度監測功能,並配有微處理器,負責系統控制和通信。

矽力杰多年來始終致力於全面提升模擬晶片效率及性能,依託技術創新為客戶提供成本最優的系統解決方案。在能源生產、傳輸、功率轉換和電池管理方面擁有全球領先的模擬晶片解決方案,是推動儲能系統(ESS)方案的最佳合作夥伴。其中,矽力杰BMS AFE,電流檢測放大器,數模轉換器,電壓基準,多路電源管理,隔離電源及驅動方案是儲能系統設計中的最佳產品。



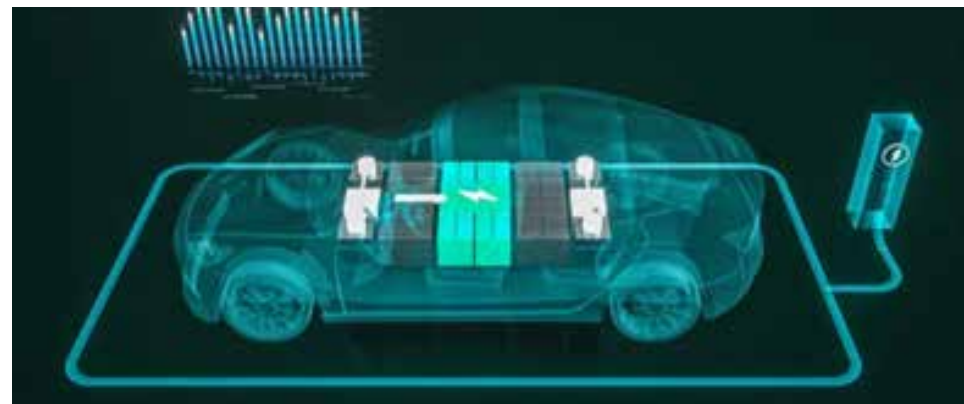
新能源汽車應用示意圖



### 案例:矽力杰車載BMS方案

在電動汽車行業發展中,廠商首先需要保障的就是汽車的安全性、可靠性。而對消費者而言,電動汽車的續航里程數、充電頻次和充電速度等指標也被納入了重點考量範圍。因此,電池是電動汽車的核心所在,電池性能和壽命則是電動汽車性能的重要指標,先進的BMS(電池管理系統)解決方案能夠準確測量電池組使用情況,保護並均衡電池組電量,幫助應對電池使用過程中會面對的諸多挑戰,確保電動汽車安全運作。

矽力杰致力於全面佈局BMS領域並開發創新型產品,充分利用新型技術突破:電芯監測、高壓檢測、電流檢測、隔離監測和高壓互鎖等,推出汽車電池管理系統(BMS)方案,包含10大類共計15種產品解決方案。同時,我們在設計過程中對軟體、硬體等方面進行優化,多類產品功能安全等級達到ASIL D,有助於延長電動汽車電池使用壽命,增加續航里程,提高安全可靠,降低設計成本,進一步推動電動汽車在全球範圍內的發展和普及。



電動汽車電池應用示意圖

## 優質產品

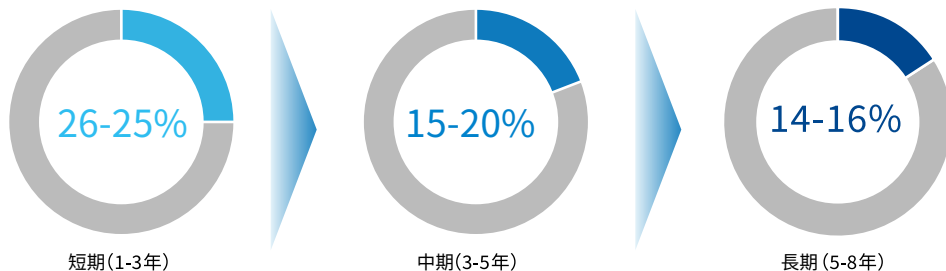
矽力杰秉持永續發展理念，通過打造世界一流的生產品質管制體系，持續以高品質、高標準推出兼具成本與效率的模擬晶片，為客戶提供具有前瞻性的節能產品。

## 節能產品

矽力杰始終專注於潔淨科技產品的發展，積極參與行業交流峰會，設計環保節能的高效率電源管理晶片，提供多樣化的能源管理解決方案。公司在氣候行動中發揮重要作用，以高能效晶片說明提升電子產品的節能效果，協助各產業企業實現能源優化管理目標，追求碳中和的願景。未來，公司承諾每年投入至少14%的營收作為研究經費，持續優化和研發更節能的晶片，助力客戶實現能源節約和減碳目標，本年度公司在營收降低的情況下，保持研發投入增長，研發費用占營業收入達31.79%。2023年，公司與提高效率/降低消耗相關的專利占整體的70%，超過90%的營收來自節能產品。

### 永續研發策略目標

#### 研發費用占銷售比率目標



## 品質保證

矽力杰高度重視產品品質問題，並建立了一系列內部制度，如《封裝與測試外包標準》《改進控制程序》《外包程序過程控制程序》和《採購控制程序》，規範生產控制標準，確保採購的品質。通過這些措施，公司及時糾正和預防品質管制體系中的問題和潛在問題，提高產品、過程、服務和品質管制體系的效果。

### 採購管理

為了確保採購貨物品質，公司制定了系統的採購工作流程，經評鑒合格的供應商才能成為公司的採購對象。在產品驗收時，公司從設計、生產原料等方面嚴格把關，例如晶圓採購，供應商產品測試數據符合要求才能通過驗收。

### 評鑒等級和應對方針

等級	評分	應對方針
A	≥90	優秀/主要供應商，潛力培植
B	<90~80(含)	優秀/主要供應商，持續進步
C	<80~70(含)	良/普通供應商
D	<70~60(含)	有選擇性滿足/合格供應商，要求整改
E	<60	待整改/風險供應商，減少量產，考慮摒棄

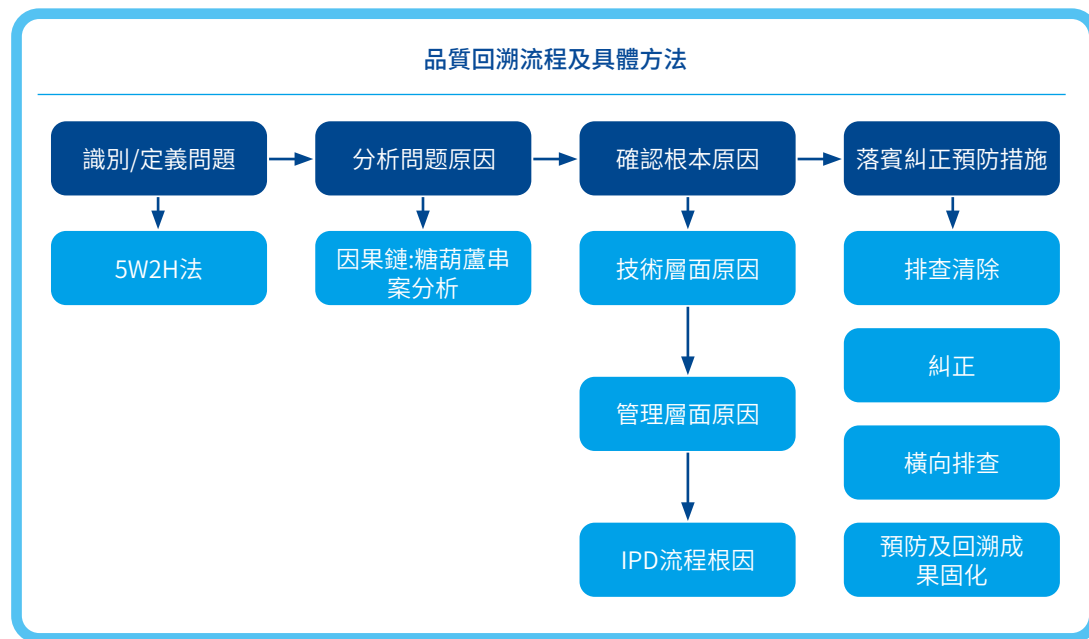


## 過程管理

公司規定駐廠工作人員撰寫駐廠週報、日報，詳細記錄公司處理各項生產和專案管理任務，確保產品品質符合相關標準。

## 品質回溯

公司建立了完整的品質回溯流程，確保在任何情況下都能夠追溯產品品質的來源和處理過程。



## 員工培訓

為了確保產品品質的穩定性和可靠性，公司積極開展可靠性培訓，讓員工掌握專業知識和技能，以滿足高品質標準和客戶需求。



### 案例：矽力杰開展內部專業知識培訓

2023年，矽力杰舉辦了一場重要的LabVIEW專業培訓，進一步提升公司員工的專業技能水平。此次培訓得到了相關部門全體成員的積極參與。



內部專業知識培訓

## 品質認證

公司於2010年首次取得ISO 9001品質管理體系認證證書,於2019年4月底通過協力廠商機構SGS的ISO 9001:2015版品質體系認證審核,目前最新獲得的證書的有效期至2025年04月27日。目前,公司在全球範圍內共有7個子公司取得品質管理體系認證證書。



品質管理體系認證證書

此外,作為全球領先的汽車模擬晶片供應商,公司具有完備的安全團隊能力,始終將安全作為晶片研發設計的首位。公司從2015年開始按照車規認證要求進行研發生產的部署,現已發佈五十餘款車規級晶片,SA63122更是國內首顆獲得ASIL-D認證的車規級BMS AFE晶片,典型採樣精度達到了 $\pm 1\text{mV}$ ,採樣精度引領新國標,為儲能系統提供最高級別的安全保障,為汽車電池的安全運行保駕護航。2023年,公司取得了ISO 26262功能安全體系最高等級ASIL D證書。



## 案例:矽力杰榮獲ISO 26262汽車功能安全體系最高等級ASIL D證書

2023年6月26日,矽力杰榮獲國際獨立協力廠商檢測、核對總和認證機構德國萊茵TÜV正式頒佈ISO 26262功能安全體系最高等級ASIL D證書。這標誌著矽力杰在整個汽車產品的安全生命週期中已經形成一套包含管理方法、系統流程、技術手段、驗證方法等多方面切實可行的體系;也意味著矽力杰擁有足夠的能力和技術開發更加複雜成熟的車規級晶片。

在新能源汽車快速發展的當下,公司將通過符合ISO 26262 體系的開發流程,用更符合安全需求的晶片產品設計和更全面的產品系統文檔說明客戶達到汽車功能安全目標,在降低設計成本,節約開發時間的同時,全面保障汽車功能安全,助力新能源汽車產業健康發展。



ISO26262功能安全管理體系認證頒證儀式現場



ISO 26262功能安全體系最高等級ASIL D證書

實驗室作為測試產品品質的重要環節，其可靠性和精度是保障產品高品質的前提。公司在測試環境、設備、標準遵循、實驗流程及研發能力均達到了國際領先水準，獲得了國際檢測機構的高度認可，很大程度上展現了公司在保障產品高品質生產的能力。



### 案例：矽力杰榮獲德國萊茵TÜV目擊檢測實驗室資質認證

2023年10月23日，矽力杰榮獲國際獨立協力廠商檢測、核對總和認證機構德國萊茵TÜV正式頒佈的目擊檢測實驗室資質證書 (ISO/IEC 17025:2017)。此次授予儀式意味著矽力杰實驗室在測試環境、測試儀器、測試標準、實驗規範和研發能力等方面得到TÜV萊茵檢測機構的充分認可，也是矽力杰實驗室邁向國際化標準化的重要標誌。



實驗室資質證書頒證儀式現場



實驗室資質證書 (ISO/IEC 17025:2017)

### 產品警示

為了應對半導體產品的潛在風險，公司通過警示標籤、加強技術研發和創新能力、加強監管和標準制定、加強資訊安全意識和技術防護措施，以及加強風險評估和應急預案的建立，對客戶進行警示。

## 智慧財產管理

矽力杰一直高度重視智慧財產建設，並設立了專門的智慧財產部門。公司嚴格遵守運營所在地的專利保護相關法律法規，積極申請專利和註冊商標，撰寫申請與維護專利、規劃專利佈局、跟進處理專利訴訟案件，並廣泛開展法規宣傳、知識普及和培訓等活動，以確保公司的技術產品不受侵權，堅決保護公司的智慧財產，不斷促進創新發展。截至2023年底，公司已取得專利權授權數量達1,727項，尚有超過364項正在申請中，授權地區包括中國大陸、美國、台灣、日本及印度等，其中於2023年新增專利權達116項；已取得和申請中的專利分別為1,378項和357項。

### 矽力杰智慧財產管理工作

- |               |   |
|---------------|---|
| 建立健全和完善智慧財產制度 | 將智慧財產工作融入企業管理全過程，實現智慧財產工作全面規範化，並納入業績考核                            |
| 強化智慧財產管理能力建設  | 開展智慧財產管理創新，形成有效的能與國際市場競爭需要的智慧財產管理體制和機制，並由企業高層管理人員領導智慧財產工作的進行      |
| 制定實施智慧財產執行方案  | 結合企業總體發展規劃，科學地制定和實施智慧財產方案，明確近期的智慧財產權工作目標，形成切實可行的智慧財產工作計劃          |
| 加大智慧財產培訓力度    | 分層次、分階段對新員工、普通員工、技術人員和管理人員進行智慧財產普及與提高培訓，保證對直接從事技術創新活動的人員培訓率達到100% |
| 加強智慧財產保護能力建設  | 積極研究國際市場的智慧財產競爭形勢，充分利用國家智慧財產行政保護和司法保護途徑，在強化保護自身智慧財產時，避免侵犯他人的智慧財產  |

## 滿意體驗

矽力杰嚴格遵守運營所在地的消費者保障相關法律法規，制定了《顧客滿意度控制程序》《客訴與退貨管理辦法》等內部制度，將客戶滿意作為核心經營理念，充分理解不同國家和地區客戶的獨特需求，在全球範圍內建立了強大的服務網路，無論客戶身在何處，公司都能以多語言支援為基礎，針對各種問題提供專業解決方案。通過不斷改進產品設計、生產和服務流程，公司積極傾聽全球不同文化背景客戶的回饋，建立客訴處理管控體系，及時解決問題。

在處理客戶投訴方面，公司對2023年收到的客退異常樣品開展測試，尋找出現異樣的原因。最終，測試通過的樣品運往客戶處進行雙重確認。2023年，公司客訴解決率為98.99%<sup>1</sup>，當年未結案客訴將在下一年度完成，所有客訴都將100%解決。

在客戶滿意度方面，公司金額前十大客戶的2023年客戶滿意度綜合95.28%，相較於2022年的95.99%基本持平；對於終端關鍵客戶（非auto）的滿意度調查為2023年度綜合得分93.7%，相較於2022年度綜合得分88%得到提升；對於auto關鍵客戶的滿意度調查，2023綜合得分91.07%，相較於2022年度綜合得分96.28%有所下降，整體完成了85%的滿意度目標設定。

### 客戶滿意度工作程序

客戶信息的收集、分析与处理

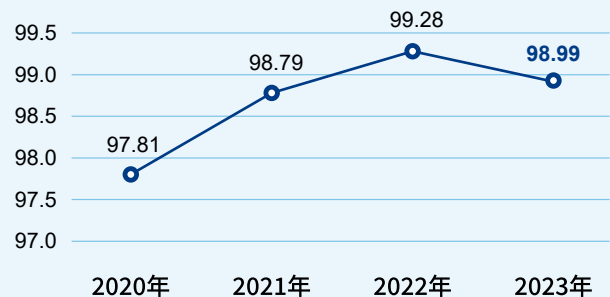
客戶滿意度測量

客戶檔案的建立

與客戶溝通

客戶服務監控评价

### 客訴解決率



註：

1 客訴解決率=當年實際解決數量/當年實際接到客訴數量

## 資訊安全

隨著數位化轉型進程加快，網路與資訊安全以及隱私保護的重要性日益提升。矽力杰建設覆蓋全公司範圍的網路與資訊安全管理體系，制定一系列資料安全管理制度及標準規範，結合相關應急演練和培訓宣導，為客戶提供高效、便捷、安全的服務。2023年，矽力杰資訊安全目標都已達成。

### 矽力杰資訊安全目標

- 公司和客戶重要資訊洩露事故為零
- 客戶關於資訊安全的投訴次數為零
- 全年無重大資訊安全事件發生

## 搭建健全制度體系，嚴格執行各項要求

公司嚴格按照ISO 27001:2013標準的要求，建立了完善的資訊安全管理體系，依照PDCA (Plan-Do-Check-Action) 管理回圈機制，檢視資訊安全的政策、方針、目標及策略的有效性，持續加大對資訊設備的投入，提升資訊技術水準，並定期開展資訊安全培訓，提升全體員工的資訊安全意識和安全能力。同時，公司跟蹤、識別和控制資訊安全風險，為客戶提供高效、便捷、安全的服務，確保總體業務系統持續可靠的運行。同時，公司於2021年申請並通過審核後加入「台灣CERT/CSIRT」聯盟，以運用網路安全情資及強化資訊安全防禦體系。





### PDCA管理回圈機制

#### 設計階段

落實ISO27001認證，從系統、技術和程式面降低企業資安風險，建立符合客戶要求的，高規格的機密資訊保護服務。

#### 執行階段

持續導入資訊安全新技術，並將資訊安全應用於日常的運維維護服務之中，以保證矽力杰重要資產的機密性。

#### 檢查階段

透過定期例行會議，檢查資訊安全的執行成效，資訊安全事件和資訊安全風險管理。不斷落實與改進相關資訊安全體系之執行有效性、安全性，降低安全之風險。

#### 行動階段

落實監督稽核，確保資訊安全體系持續有效，當員工違反相關規範及程序時，依據相關資安違規制度與流程進行處置。定期檢討及執行包含資訊安全措施，教育訓練及宣導，確保矽力杰重要資訊不外泄。

## 明確網路與資訊安全責任，落實內部工作機制

按照資訊安全管理要求，公司制定了嚴密的資訊管理工作程序。由各部門向資訊安全工作小組組長提供資訊洩密次數數據，由資訊安全工作小組組長統計；由資訊技術中心網管負責收集系統、關鍵網路設備故障停機率數據並統計。對於未達成資訊安全目標的，相關部門要進行原因分析，並提出解決辦法；對於連續未達成目標的，資訊安全工作小組要向相關部門開出《糾正和預防措施跟蹤記錄表》進行處理。



資訊安全管理文件

## 建設資訊安全能力，保障數據安全穩定

公司高度重視資訊安全能力建設，制定《網路設備HA切換預案》《病毒預案》《數據恢復預案》等應急參考文件，由資訊技術中心負責制定並實施年度應急演習計劃，開展關鍵設備故障、數據丟失、網路駭客攻擊等應急演練。2023年，公司舉行了7次應急演練計劃，並進行了資料備份的還原測試、互聯網多鏈路切換演練和資料中心機房停電演練三項演練測試。其中，資料備份還原測試100%成功，其餘兩項測試也順利通過。

此外，公司定期舉行資訊安全培訓，於2023年針對全體員工舉行資訊安全培訓，並落實資訊安全線上考試，參與率達87.8%。

緊急情況	應急計劃	演練過程	演練結果
關鍵設備故障	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.如有多台設備，則啟用同機型設備使用，同時製造設備維修人員對發生故障設備進行搶修</li> <li>2.如是單台設備，IT部馬上組織人員進行搶修，同時做好關鍵設備備供庫存</li> <li>3.經診斷，自己無法修理的，立即通知設備供應商或外包的設備維修單位修理，生產部確定恢復生產時間。IT部在設備恢復正常運轉後應及時調整業務恢復進度</li> </ol>	在進行防火牆檢查後發現有告警資訊“Node0和Node1 HA故障”，啟動網路設備HA切換預案，更換備用心跳線後，兩台防火牆可互相通信。重組HA設置，防火牆HA狀態恢復	本次演練完全符合《網路設備HA切換預案》，符合整個BCM控制程序規定；所有業務均未受到影響
大面積市電停電	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.行政部門確定停電原因和停電時間，並發佈停電通告</li> <li>2.IT部門立即啟動停電預案，根據預案設定機房停機計劃</li> <li>3.通電後按計劃實施機房設備開機</li> </ol>	按照《數據中心停電預案》關停所有伺服器設備；聯繫機房維護廠家至現場對機房電力系統維修，維修完成後按照《數據中心停電預案》啟動所有設備	完全符合《數據中心停電預案》，符合整個BCM程序規定；所有業務均在規定時間內恢復運行

緊急情況	應急計劃	演練過程	演練結果
病毒感染	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.啟動IT部應急救援小組</li> <li>2.確定病毒感染範圍,實施查殺</li> <li>3.協調安排殺毒軟體廠商進行現場支援</li> </ol>	斷網重啟用殺毒軟體全盤掃描,確認病毒隔離後進入系統,再次掃描硬碟確保無病毒後備份數據重裝系統,最後向所有電腦和伺服器發送掃描任務並將隔離文件列入病毒清單	本次病毒感染演練完全符合《病毒感染預案》,符合整個BCM控制程序規定;所有業務均在規定時間內恢復運行
存放裝置故障	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.IT部門接收到各監控系統或使用者回饋的故障,判定為存儲故障</li> <li>2.檢查存儲系統故障類型,若可快速修復,則不必切換至備用存儲,若無法快速修復,將啟用存儲切換流程</li> <li>3.確認需要切換至備用存儲以後,ITO成員互相協作,完成本次切換</li> </ol>	先正常關機並切斷主存儲電源及網路。收到故障資訊後啟動存儲切換預案,切換至備用存儲。主存儲故障恢復後,通知員工保存數據,重新切換回主存儲	完全符合《存儲切換預案》,符合整個BCM程序規定;所有業務均在規定時間內恢復運行
互聯網網路故障	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.收到鏈路告警後首先確認是否是外網問題導致告警,如果是,聯繫運營商,如果不是,排查公司內部故障點</li> <li>2.外網故障,聯繫對應的運營商客戶經理,協助鏈路搶修</li> <li>3.故障恢復後需要確認路由切換是否正常,因為防火牆做的浮動路由,當A線路斷掉後路由會自動走B出去,鏈路搶修好之後,A鏈路恢復,路由會自動走A,最後只需要確認路由路徑走的是否正確即可。如果路徑不對,可嘗試在防火牆上做手工切換,例如修改優先順序等,也可由廠商指導支援</li> </ol>	網路系統管理員收到中國電信企業專線中斷告警,檢查業務並確認路由切換,聯繫客戶經理報修。經檢查是道路施工挖斷光纜所致,最後線路恢復正常	完全符合《互聯網多鏈路切換預案》,符合整個BCM控制程序規定;線路中斷未對業務產生任何影響

緊急情況	應急計劃	演練過程	演練結果
數據丟失	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.確認數據為意外刪除還是為存儲故障導致</li> <li>2.協調安排重建業務系統,並將異地備份數據恢復到業務系統</li> <li>3.嚴重數據完整性和可用性</li> </ol>	通過伺服器隱藏目錄快照恢復數據,經研發人員確認後業務恢復正常	完全符合《數據恢復預案》,符合整個BCM控制程序規定;所有業務均在規定時間內恢復運行
網路駭客攻擊	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.IT網路系統管理員在入侵防禦或者入侵偵測設備上收到告警日誌</li> <li>2.判斷入侵攻擊的有效性,如為無效攻擊,修改策略,處置誤報資訊;如為有效攻擊,第一時間封禁攻擊IP,檢測漏洞,升級特徵庫等措施</li> </ol>	啟動網路攻擊預案,通過檢測設備及ARP攻擊檢查等方式,確認攻擊有效性;查找攻擊IP位址,並封禁IP	完全符合《病毒感染預案》,符合整個BCM控制程序規定;所有業務均在規定時間內恢復運行



2023年,公司在全球範圍內共有5個子公司取得資訊安全管理體系認證證書。



資訊安全管理體系認證證書

## 規範採購

矽力杰一直以來認為責任採購是履行企業社會責任的重要舉措。公司遵守道德和倫理準則,在採購過程中充分考慮社會、環境和人權等因素,確保公司供應鏈夥伴遵循相同價值觀,共同減少環境影響和推動社會公正。

選擇供應商	管理供應商
<ul style="list-style-type: none"> <li>通過書面審核和現場稽核,確保供應商在製程能力、產品可靠性和產品品質等方面符合矽力杰及其客戶的要求</li> <li>調查供應商是否有落實企業社會責任的機制,並確保他們在成為矽力杰的供應商之前已經滿足了相關的永續要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對供應商進行分類和分級,以全面瞭解供應鏈的整體狀況</li> <li>篩選出關鍵供應商,這些供應商對公司產品製造的品質和交期有重大影響,或者其採購金額達到一定金額或比例</li> <li>針對關鍵供應商,設有駐廠工程師來加強與供應商的溝通,以確保產品品質的穩定性</li> <li>簽訂《供應商廉潔承諾書》</li> </ul>

## 供應商社會責任承諾函

為了建立和確保供應鏈的安全工作環境,以及確保工人獲得尊重和尊嚴、企業承擔環保責任並遵守道德規範,矽力杰要求供應商及其關聯公司簽署社會責任承諾函。這份承諾函要求供應商應清楚地意識到其所有經營活動必須完全符合所在國家/地區的法規和條例,並應參照國際認可的標準,推動企業承擔社會和環境責任,並遵守商業道德規範。

供應商社會責任承諾函所涵蓋的主要內容。

勞工標準	健康和 safety 要求	環境保護	商業道德要求	管理體系要求
<ul style="list-style-type: none"> <li>自由擇業</li> <li>童工和未成年工</li> <li>工作時間</li> <li>薪資福利</li> <li>人道待遇</li> <li>非歧視</li> <li>自由結社</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全</li> <li>應急準備</li> <li>工傷和疾病</li> <li>工業衛生</li> <li>強體力型工作</li> <li>機器防護</li> <li>公共衛生、飲食和住宿</li> <li>健康與安全溝通</li> <li>產品和服務交付</li> <li>絕對規則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境許可報告</li> <li>環保設計</li> <li>預防污染和節約資源</li> <li>有害物質</li> <li>廢水與固體廢物</li> <li>廢氣排放</li> <li>材料限制</li> <li>暴雨管理</li> <li>能源消耗和溫室氣體排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>無不正當利益</li> <li>資訊揭露</li> <li>智慧財產權</li> <li>公平交易、廣告和競爭</li> <li>身份保護和無報復政策</li> <li>負責任的礦物採購</li> <li>隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司承諾</li> <li>管理問責與責任</li> <li>法律要求與客戶要求</li> <li>風險評估與風險管理</li> <li>改進目標</li> <li>培訓與溝通</li> <li>員工回饋和參與</li> <li>審核與評估</li> <li>糾正行動程式</li> <li>文檔和記錄</li> <li>供應商責任</li> </ul>

## 供應商社會責任審核

矽力杰將企業社會責任視為客戶對產品及其生產過程的社會和環境要求，並將同樣的要求作為採購要求，傳遞給公司的供應商和下級供應商。公司根據客戶要求、EICC電子行業行為準則和JAC聯合審核合作組織可持續發展指引，參考RBA、ISO14001和OHSAS18001等國際標準，制定“供應商社會責任協議”，並依據供應商社會責任考察報告範本及檢查表提供審核操作指引，用以評估供應商與公司供應商社會責任協議之間的符合程度與差距。2023年，公司未發現供應商對環境和社會產生任何重大負面影響。

### 供應商自檢

在公司審核之前，供應商應完成自檢，並將自檢結果提交給公司。供應商通過現場檢查、文件審閱、管理層訪談、員工訪談和網路檢索等形式進行自檢，識別供應商在社會責任各個方面的成績、優秀實踐和不足，擬定糾正和預防措施，並跟進進展。

### 矽力杰現場稽核

公司通過現場檢查、文件審閱、管理層和員工訪談，以及網路檢索等方式，開展為期約兩人天的現場審核，審核員的審核範圍涉及公司業務的生產廠區、倉庫、發電房、宿舍和飯堂等，並要求廠家提供ISO9001、ISO14001及其他相關認證證書。現場審核結束前，審核員簡要報告審核結果，包括強項和存在的主要問題，以便供應商儘快採取糾正行動。

### 供應商社會責任考察檢查涵蓋專案和評分內容(部分)

#### 童工和未成年工

1.1 供應商是否以任何形式招用年齡低於當地法規要求的童工？包括臨時工、派遣工和學生工，是否因僱傭童工被處罰、投訴或媒體負面報導？

1.2 供應商是否懂得有關禁止童工的法規要求並採取有效的程式鑒別童工？

1.3 供應商是否根據法規要求制定書面的童工補救程序並想全體員工傳達？

.....

#### 強迫勞動

2.1 供應商是否使用監獄勞工或強迫勞動，是否禁止供應商和分包商使用監獄勞工或強迫勞動？是否限制人身自由或扣留身份證明文件？

2.2 所有員工（包括臨時工、學生工和派遣工）是否自願接受僱傭？員工是否依據法規要求及時簽署了勞動合同並得到合同副本？

.....

#### 歧視和懲戒

3.1 供應商是否使用暴力，包括體罰、辱罵或性騷擾，是否禁止非法搜身或異性搜身？

3.2 供應商是否承諾禁止歧視並有明確的政策，並告知所有經理和員工？

.....

#### 結社自由和溝通

4.1 供應商是否禁止任何媒體危機和嚴重的群體性事件，包括非正常死亡（自殺、他殺、墜樓、猝死等）、集體勞資糾紛或罷工、群體性打架鬥毆、集體中毒或其他群死群傷事件？

4.2 供應商是否尊重結社自由和集體談判權？是否有員工組織並有定期活動，供應商是否提供必要的活動設施？

.....

#### 工時工資

5.1 供應商支付給所有員工的基本工資（包括試用期）是否達到當地最低工資標準？是否拖欠工資？

5.2 供應商是否根據當地法規和生活工資水準制定詳細的工時、工資和福利政策，並傳達給所有員工？

.....

#### 商業道德

6.1 供應商是否遵守誠信廉潔協議的規定，禁止向客戶行賄，禁止向客戶員工提供任何回扣、傭金、小費、現金代用券等現金形式的饋贈？供應商是否登記贈送和接受的禮物？

6.2 供應商是否禁止腐敗和不誠信事件，做到「不關聯、不行賄、不以次充好、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐、信守承諾」，即「六不一守」，供應商在本次審核中是否提供虛假或不完整資訊？

.....



### 供應商社會責任考察檢查涵蓋專案和評分內容(部分)

#### 消防

7.1 供應商是否存在重大火災或爆炸隱患,包括妥善管理易燃易爆物品、有效控制火源、定期維護消防設備和疏散通道、禁止員工宿舍設在廠房或倉庫建築內等?

.....

#### 化學品安全

8.1 供應商是否禁止任何嚴重危及生命安全或健康的工作條件,禁止作業現場發生致命事故?是否妥善存放和管理危險化學品以預防火災、爆炸、中毒或洩漏事故?

.....

#### 設備安全及健康

9.1 供應商是否保留所有特種設備(如鍋爐、壓力容器、起重設備、電梯和叉車、鐳射設備和X光機等)

.....

#### 宿舍和飯堂

10.1 供應商是否發生過集體食物中毒事件? 供應商是否採購來源清楚的食品原料(如肉類、食用油等)?

.....

#### 環境保護

11.1 供應商是否禁止違法排放有毒有害污染物,包括廢水、廢氣或廢渣,是否存在重大環保違規、保投訴或訴訟?

.....

#### 管理體系

12.1 供應商是否通過並維持有效的ISO14001和OHSAS18001管理體系認證?或者根據ISO14001/OHSAS18001/SA8000/ EICC/JAC等標準制定書面的CSR管理體系?

.....

## 衝突礦產管理

作為模擬晶片行業的技術領跑者,矽力杰的產品被大量應用在汽車、工業、消費類、雲計算和通信設備等領域的終端產品上,在衝突礦產管理上有著不可推卸的責任。公司完全支持行業倡議,包括責任商業聯盟行為準則(RBA)和全球電子永續發展倡議(GeSI),並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)的衝突礦產盡職調查指南,審查所有的產品並確定鈹、錫、鎢和黃金為生產環節的必需品。基於此,公司對這些礦產的來源和產銷監管鏈進行盡職調查,承諾不使用衝突礦產,以確保供應鏈的負責任性,且所有材料來源均可追溯至冶煉廠,以避免產品中出現有爭議的材料。

公司建立衝突礦產管理制度,要求所有供應商必須遵守《供應商行為準則》,包括與礦物管制與負責任採購相關要求,並要求全體供應商簽署《不使用衝突礦產承諾書》。公司每年對所有供應商進行全面的盡職調查,要求供應商填報《衝突礦產報告範本》(Conflict Minerals Reporting Template),並對礦產來源進行盡職調查,向公司回饋調查結果。同時,公司還要求供應商填報《擴展衝突礦產報告範本》(Expanded Minerals Report Template),旨在為鈷和雲母供應鏈收集盡職調查資訊,支援公司在高風險地區的礦產採購中進行合規管理,更好地提高供應鏈管理的透明度和責任感。

在選用供應商時,公司秉承永續採購原則,審查其衝突礦產採購情況,以確保其符合公司政策。

公司的品質部門收集調查結果並編制衝突礦產管理報告,對不符合要求的供應商提出改正意見,並向高層彙報,以滿足供應鏈對衝突礦產管理的要求。通過這些措施,公司確保所有採購的原材料都是非衝突礦產的。



矽力杰要求供應商簽訂的  
《不使用衝突礦產承諾書》範本

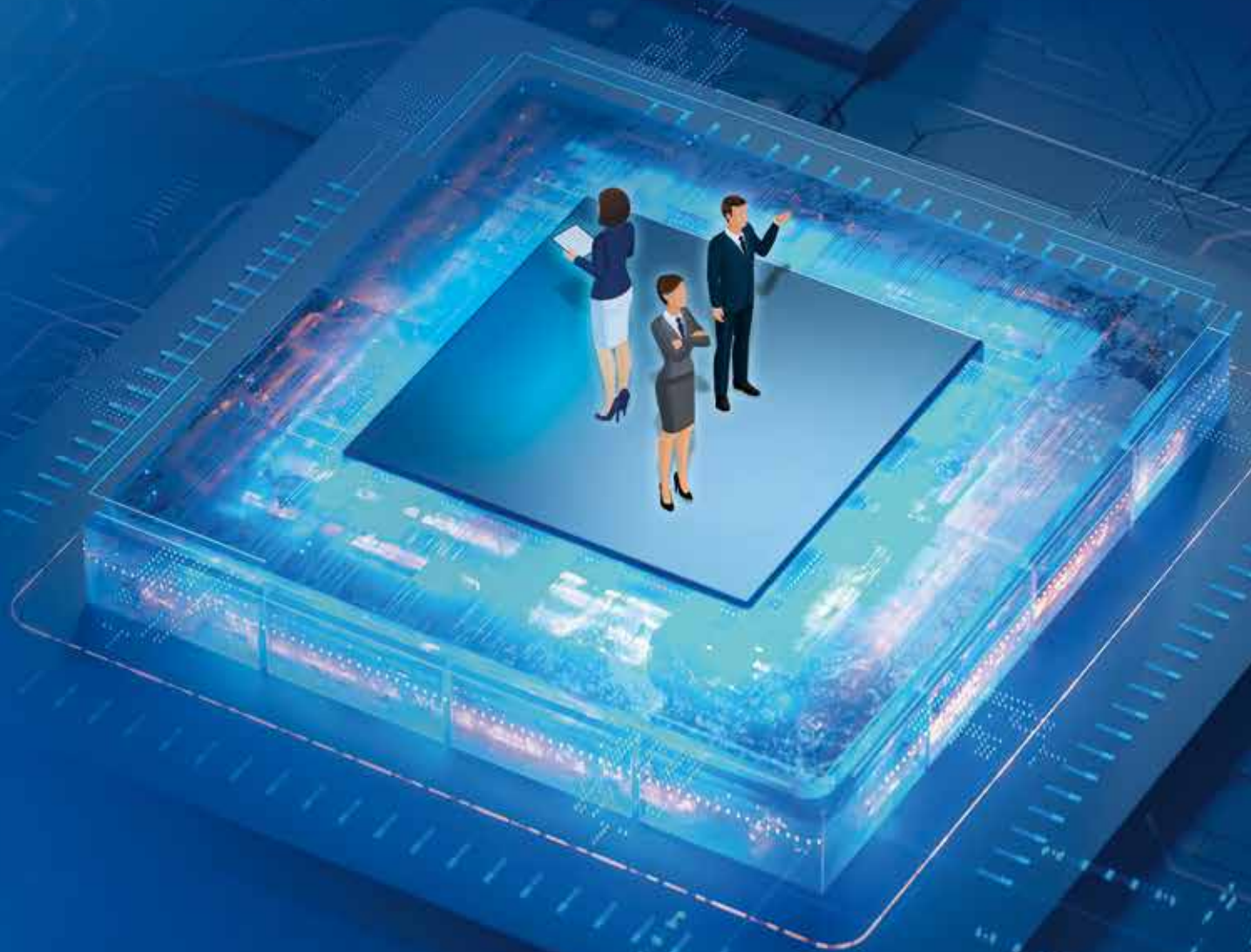
下篇：

# 同舟共濟，砥礪奮進

38 用“芯”關愛，幸福職場

52 齊“芯”共創，美好環境

65 暖“芯”回饋，和諧社會



# 用“芯”關愛，幸福職場

矽力杰作為一家高科技企業，在追求自身高效發展的同時，始終牢記員工才是高品質和永續發展的最大動力與根本。公司從完善內部制度，開發專案與活動等方面出發，不斷加強員工權益的保障、激勵與福利的落實、能力的提升，和員工身心健康的保護，不斷吸引和留任兼具技術與社會責任的國際人才，建設與公司發展相適應的高品質團隊。

## 權益保護

矽力杰遵守國際勞工組織的相關協定，以及國家、地區和行業頒佈的法律法規要求，堅定積極地維護勞工權益，同時制定《矽力杰企業社會責任管理手冊及行為準則》等企業社會責任管理制度，以及《人力資源管理程式》《人力資源管理辦法》《人事作業管理辦法》等內部人力資源制度，促進員工權益保護、增進員工職能、提高人員素質，助力公司達成經營目標，並使員工獲得應有的權益與成長。

## 員工權益

矽力杰遵守運營所在地的勞動和人權法律法規，以及 RBA 標準及相關的法律法規，制定《企業社會責任管理政策和目標》，其中對於自由擇業、禁止使用童工、工作時間、薪資福利、人道待遇、不歧視、自由結社作出明確要求，並作出以下承諾：

- 不使用童工，不接受任何使用童工的供應商或分包商
- 尊重工人自由，不接受任何形式的強迫勞動的供應商或分包商
- 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康
- 推動勞資合作，尊重員工的結社自由和集體談判權
- 提供平等和公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為
- 尊重員工的基本人權，禁止任何形式侮辱人格的行為
- 合理安排生產計劃，合理安排員工的工作時間和休息休假
- 提供合理的工資福利，至少滿足員工的基本需要

## 保護員工隱私

公司制定《個人資料保護管理辦法》，對於收集、存儲、處理、傳輸和共用個人資料做出明確規定，以尊重和保護員工個人資料的合理隱私要求。

## 科學合理的工作安排

為了避免員工工作量負荷過大，身心健康受損，公司各部門定期核查《崗位說明書》，分析其工作負荷，並作適當調整與修正。

## 假期政策

公司結合各地區實際情況，制定了廣泛適應的《假期政策》，為全體員工提供適合各地域的矽力杰假期，使員工實現工作與生活的良好平衡。

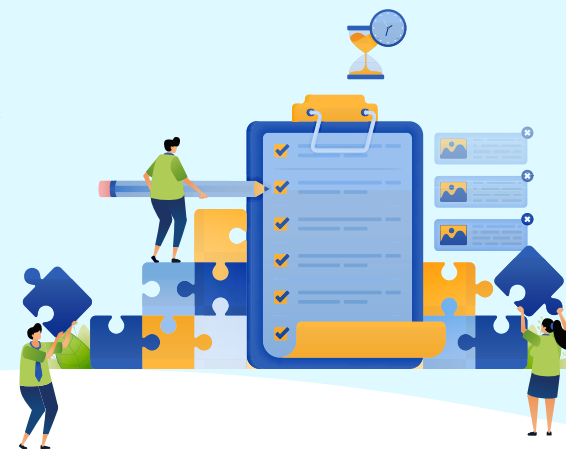
### 假期類型

- 年休假：法定年休假、矽力杰工齡假
- 病假：帶薪病假、扣薪病假
- 家庭假
- 矽力杰五周年假
- 婚假、喪假
- (女職工)產假及產檢假、哺乳假
- (男職工)護理假
- 夫妻育兒假
- 獨生子女陪護假

## 員工滿意度調查

公司不定期做員工滿意度調查，對員工提出意見的地方進行改善，提高員工滿意度和認同度，以降低員工需求得不到滿足，工作參與意識和積極性低，從而影響公司發展的風險。

- 公司注意保護個人隱私，從未發生過扣留證件或隨意洩露個人資料資訊等情況，而對我造成困擾。
- 公司為我提供了安全的工作環境，從未限制過我的人身自由或強迫勞動，並安排健康體檢。
- 公司充分尊重我的家庭生活權，在公司能享受到完整的各類假期，對女職工產育期也有相應的保護和照顧。
- 公司充分尊重我的言論自由、集會自由、信仰自由，也從未發生過性別歧視、宗教歧視、性騷擾等。
- 公司允許並鼓勵員工在工作職責範圍內進行合理的改進，員工總能找到合適的管道向公司反映問題和意見。
- 公司遵紀守法，高層管理人員在展現公司價值觀方面做出了榜樣。
- 公司合法用工，從不僱傭童工，工作之餘每週有充足的休息時間。
- 公司重視產品品質，公司內把關非常嚴格，同樣也重視對環境的保護。
- 公司的產品和國際化品牌最吸引我，高層管理人員能夠讓員工清晰地瞭解公司的發展方向。
- 公司非常認可我在專利創新方面的成果。
- 公司提供了各項培訓安排(包括但不限於：新員工培訓、內訓師培訓、組內技術交流、矽力杰大講堂、在職學歷進修及外部培訓)，對我來說受益匪淺。
- 公司建立了與部門/崗位相關的業務流程，並建立了明確的制度規定，我清楚自己所在崗位所需的知識、能力及綜合素質要求。
- 主管每年和我談及我的職業發展規劃，現有的發展通道(如晉升機制、晉升空間)，公平合理。
- 我非常認可公司的企業文化，福利待遇及激勵機制能充分調動我的工作積極性。
- 風險預案及管控措施：發生突發情況時，公司及時採取了一系列政策、措施，並將保護員工放在了首位(如新冠疫情突發時)。





## 員工溝通

公司十分重視員工關係的和諧,除了加強全球各地部門主管成員間的溝通外,也經常舉行內部溝通會議,借此提升員工對公司的認同感。公司至今沒有重大勞資糾紛事件發生。



### 案例:召開職工代表大會

2023年10月,矽力杰(杭州)工會委員會召開職工代表大會,就《員工手冊》修訂版聽取職工代表意見。在場46人(其中工會主席1人,職工代表45人),贊成46人,全票通過《員工手冊》修訂版。

## 員工持股計畫

矽力杰給與員工認股權之對象包含本公司及子公司符合特定條件之員工,流通在外之員工認股權之存續期間均為10年,憑證持有人在發行屆滿一定年限之日起,可行使被給與之一定比例之認股權。上述已流通在外之員工認股權行使價格除於上市前給與者係採另行議定外,其他為給與當日本公司普通股收盤價格。本公司於2023年3月9日經董事會決議發行員工認股權5,400,000單位,每單位認股權可認購普通股1股,已向金管會申報生效,並於2023年8月、11月及12月授予員工認股權憑證803,800單位、1,676,000單位及89,000單位,更多詳細資訊可參考公司年報股份基礎給付協議部分內容。

## 員工多元化

在全球各運營地法律允許的情況下,公司採取積極措施,培養員工不受種族、膚色、性別、年齡、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護身份的影響,加強員工多元、平等與包容意識,創建讓大家感到安全、並在工作中得到認可的工作環境。

2023年,公司共有在職員工1,720人,按合同類型、性別、年齡和職級等劃分,如下列圖表所示:



同時,公司採取切實行動,以公正、平等和合法的方式招聘和吸引來自不同背景的人才。2023年,公司管理職女性主管占比達20.88%。

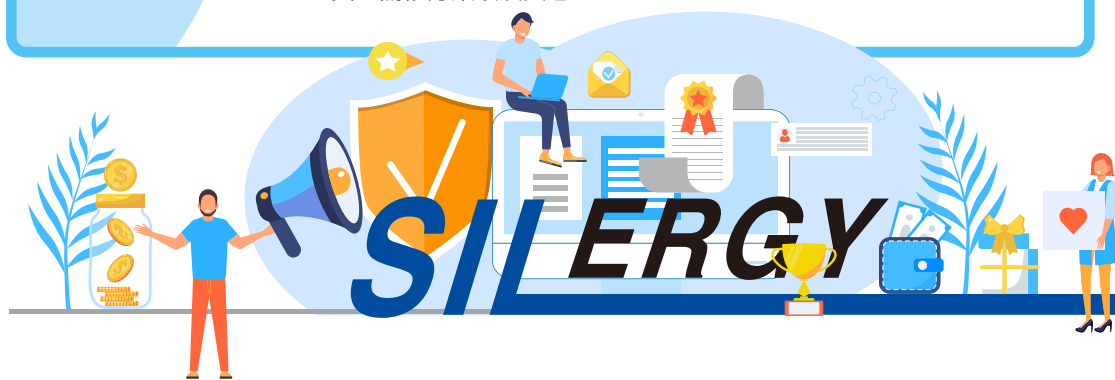
## 員工激勵

矽力杰採取綜合性的激勵措施,通過培訓、滿意度調查、獎懲、會談等多樣化且個性化的方式激勵員工,以滿足不同員工的需求和動機,讓員工感受到工作的價值和意義,進而激發員工的工作熱情、創造力和最大的潛能,實現公司和員工的共同發展。



激勵機制

- 員工輪崗、培訓及再學習的機會
- 員工滿意度調查(依公司實際情況而定,但不低於每兩年一次)
- 福利、獎懲
- 交流、會談、意見箱
- 晉升與降級、優秀員工評選
- 提案改善
- 員工關懷方案以及其它



## 員工績效評估與回饋

公司通過建立有效的管理體系,制定了《績效考核管理辦法》《員工薪酬管理辦法》等管理規則,並將經營績效成果適當反應於員工薪酬中,說明員工完成工作目標,促進直接主管與員工就目標實現狀況和職業行為進行持續有效的溝通,及時回饋指導以實現前瞻性管理。

除日常工作的非正式評估之外,每年7月、1月第二至四周為年度績效考核辦理周,要求員工和直接主管進行每半個年度正式評估。員工及權責主管在規定時間內就業績表現與預期表現(上一階段制定的預期目標)的對比、職業行為與公司文化價值觀的對比等給予當期評定與考核。對於績效表現達不到崗位要求的員工,公司制定績效改進計劃以幫助員工提升工作能力,滿足崗位需求。在績效考核與回饋的全流程中,我們重視員工權利的保護,如員工對績效改進計劃的實施過程或內容有任何不滿,可以提出申訴。

績效改進程式	程式內容
制定改進計劃	部門主管和員工正式溝通,根據《績效改進計劃表》中的內容共同討論制定績效改進計劃,包括需要改進之處、要求達到標準、時限以及下次評估日期等。
跟進工作	每隔30天,主管需檢查計劃實施後的效果。主管應保持和員工的充分溝通,為員工提供更多指導。如果員工有明顯的績效提高或未達標準,主管需及時指出。
期滿評估	部門主管和員工就《績效改進計劃表》中的評估項目逐條回顧,評估最終結果;如員工表現符合改進計劃要求,則改進計劃結束;如員工表現仍未符合改進計劃要求,則可解除勞動合同或安排到其他合適的崗位。

## 員工獎懲規定

公司為激勵員工士氣，制定《員工獎懲管理辦法》和《優秀員工評獎細則》。公司辦理獎懲案件遵循以下範圍原則：



獎懲有據

獎懲的依據是公司的各項規章制度，員工的崗位職責描述及工作目標等。



獎懲及時

為及時鼓勵員工對公司的貢獻和正確行為以及糾正員工的錯誤行為，使獎懲機制發揮應有的作用，獎懲必須及時。



獎懲公開

為了使獎懲公正、公平，並達到應有的效果，獎懲結果必須公開。



有功必獎  
有過必懲

嚴防公司員工特權的產生，在制度面前公司所有員工應人人平等，一視同仁。

員工的表現只有超過公司對員工的基本要求(包括員工守則及崗位職責描述)，才能夠給予獎勵。

同時，公司還為優秀員工設立了不同的獎項與獎勵方式，會對以下三種獎勵分別實行或合併實行。



獎項

- 季度優秀員工
- 年度優秀員工
- 季度明星產品及明星團隊
- 年度明星產品及明星團隊



獎勵方式

- 經濟獎勵包括獎金、獎品
- 行政獎勵包括表彰、嘉獎
- 公司特別貢獻獎包括榮譽及其他物質獎勵，由總經理視具體情況決定獎勵內容



## 員工福利

人才是矽力杰發展創新、增強市場競爭力的根本動力。公司重視人才的吸引與保留，不斷完善覆蓋全體員工的權益、激勵與福利保障政策，開發真正惠及全球員工的活動，吸引與留任更多國際化人才。

### 福利內容

- 年終獎金及員工分紅製度，分享經營成果
- 公司季度活動，充實員工休閒生活，增進員工間感情
- 定期員工健康檢查，辦理員工團體保險
- 舉辦員工年會，表達對員工的慰勉
- 公司成立超過30個運動社團，不定時組織各種活動以創建本公司企業文化
- 公司周年慶旅遊，增進員工對公司的歸屬感
- 任職滿五年額外再予以15日特別假期
- 女性享有產假，男性可享護理假陪產，以兼顧照顧家庭的需求。且每年員工可根據家庭小孩數量，給予相應的家庭假，以陪伴小孩對父母年紀超過60歲的獨生子女員工給予每年5天的陪護假
- 直系親屬遭遇重大傷病或變故，公司會根據實際情形予以資金或假期方面的幫助
- 每逢節慶、假日，公司會給予員工禮品卡，與員工共度佳節
- 公司杭州大樓設施完備，有員工餐廳、健身中心、淋浴房、母嬰室、並配有茶歇茶點及每位員工午休用床，為員工創造更好的工作環境
- 退休制度與實施情況：本公司於中國、美國、台灣、韓國、日本、印度等地設有營業據點或子公司，台灣子公司依據勞工退休金條例及相關規定，每位員工每月由公司固定提撥6%至退休金專戶；同時員工得於每月工資6%範圍內，自願另行提繳退休金。其餘各地則依當地勞動法規辦理



公司為全球各地員工舉辦了豐富的主題活動，例如，端午、元旦、聖誕等節日活動，每季度生日會及團建活動等，為矽力杰全球員工奉上溫馨的福利與有趣的活動，以舒緩工作壓力，提升工作幸福感。

此外，公司關愛每一位員工的工作和生活，為了有效幫助困難員工，制定員工幫扶制度，對有確切需求的員工家庭進行針對性的生活或者資金幫助，緩解其所急所難。





## 人才發展

矽力杰高度重視員工的職業生涯發展，致力建設以能力素質為核心的戰略性人力資源管理體系。圍繞公司戰略與目標，矽力杰不斷完善人才培養體系，充分聚焦重點內容，說明員工全面提升全方位的素質和能力，打造一支卓越、創新、進取的國際化人才隊伍。

### 員工招募與調整

矽力杰根據公司制定的短期與長期發展策略與計劃，包括研發策略與計劃、行銷、生產、營運及財務策略，以及現有人才狀況分析，進行相應招聘需求的預測、人才庫的建設與積累、新員工的招募。以及現有崗位的調整與員工培訓，以不斷適應和滿足公司的發展策略與計劃。

同時，公司充分利用數位化方式，從業務佈局、規模、結構等層面提升人力資源數據分析成效，在官網公開台灣、杭州、上海、深圳、韓國、日本、歐洲、美洲等區域公司的聯繫方式，舉辦開放參觀活動，主動對外公開招募優秀且有潛力的人才，用心選拔志同道合的夥伴，並為員工提供暢通的內部晉升、調遷管道，幫助員工充分實現個人價值。

當公司職位出現空缺或有增設人力的需求時，部門主管可從部門內或其他部門推薦合適人選，推薦時以個人的工作態度、領導能力、績效考核記錄、獎懲記錄及發展潛力等作為評估的依據，如內部人員條件相近時，優先考慮內部晉升。



2023年

矽力杰總新進員工人數為**106**人

離職率為**12.44%**



矽力杰校園招募



清華大學集成電路專場招募會

## 員工培訓與進修

矽力杰充分瞭解員工職業發展的需求，建立了完善的培訓體系，並鼓勵員工在職進修。公司每年11月發出《培訓需求調查表》，人事與各部門溝通回饋確定培訓需求資訊，每年12月按照培訓規劃和需求編制下年度的培訓計劃表，以作為下一年度的培訓執行依據。



2023年

培訓開展場次：**400+**場

累計受訓人數：**2,700+**人次

累計授課時長：**130+**小時

培訓覆蓋率：**100%**

### 訓練類別

培訓類別分為職前培訓和在職培訓兩種形式。



職前培訓

新進員工由行政人事部門安排培訓日程，培訓課程中包括公司經營理念及品質政策、管理規定、工業安全及衛生教育、環境教育等。

消防、稽核、會計、品質控制、人事、統計所列特定工作人員，在進入工作崗位前，由各部門主管予以新進人員適當培訓做資格認定，合格後方可擔任作業。

外訓及年度計劃外臨時性培訓，由需求部門提交“培訓申請單”，經權責主管按“核決許可權”批准後執行。參訓人員核准報名後，非特殊原因不得缺席。

安排長期外訓會產生較高費用，培訓前需求部門提出“費用申請表”，經權責主管批准後執行。培訓結束後，行政人事部匯總財務部核實的實際費用歸檔。



在職培訓

為持續提升員工職業能力,公司也於2023年邀請內部工作人員以及外部專業機構和學院進行了一系列內訓與外訓課程活動,增強了培訓內容的全面性與專業性。

### 2023年度培訓計劃

月份	課題	月份	課題
2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>FA新技術和可靠性標準</li> <li>每月例會/研討會(CIA 進修)</li> <li>人力資源(線上課程)</li> <li>新稅務內容</li> </ul>	6月	<ul style="list-style-type: none"> <li>《Power Management for Point-of-loadVoltage Regulators》</li> <li>人力資源(線上課程)</li> </ul>
3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>《Power Management for Point-of-loadVoltage Regulators》</li> <li>VDA6.3培訓</li> <li>新設備的使用</li> </ul>	7月	<ul style="list-style-type: none"> <li>RIE新進設備供應商現場操作演示及培訓</li> </ul>
4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>《Power Management for Point-of-loadVoltage Regulators》</li> <li>新設備的使用</li> <li>人力資源(線上課程)</li> <li>人力資源高研班</li> <li>HR的財務思維</li> <li>封裝可靠性設計</li> </ul>	8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>《Power Management for Point-of-loadVoltage Regulators》</li> <li>CIA進修專業課程</li> <li>長川D9000機台培訓</li> </ul>
5月	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modeling and Control Design of DC/DC Converters</li> <li>FA新技術和可靠性標準</li> <li>內部稽核師持續進修專業課程</li> <li>人力資源(線上課程)</li> <li>關於如何提升招聘技巧培訓</li> </ul>	9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coherent's 8D Training</li> <li>AFM/CAF/SCM 應用分析方法</li> </ul>



### 案例:李澤元教授開展相關主題講座

2023年,李澤元教授共開展五場《Power Management for Point-of-loadVoltage Regulators》講座。李教授是美國工程院院士、中國工程院外籍院士、台灣中央研究院院士、美國維吉尼亞理工大學杰出教授、IEEE Fellow和世界著名的電力電子系統工程研究中心(CPES)主任,在高頻電能轉換和電力電子系統領域成就卓越,曾獲美國太空總署表彰證書,美國電氣電子工程師協會(IEEE)電力電子學最高榮譽William電力電子獎,歐洲SEW-Euro Drive基金會Ernst-Blickle獎;曾任美國電氣電子工程師協會(IEEE)電力電子學會主席,多次擔任國際電力電子學會大會主席。

本次講座累計15小時,參與人員超過100人,幫助矽力杰研發人員進一步瞭解電子電氣相關知識以及電源領域前沿技術等。



### 案例:邀請外部教育培訓機構開展人力資源相關主題培訓

2023年,矽力杰邀請南京朗坤教育培訓資訊諮詢有限公司為南京辦公室人力資源員工共舉辦四次線上培訓課程,培訓員工系統地學習了一系列人力資源相關的課程,包括招聘以及人員管理等內容,說明員工進一步提升了人力資源員工的專業職業能力。



## 案例：開展2023年培訓回顧與內訓師頒獎典禮活動

2024年年初，公司分別從培訓運營管理內訓師及智囊團成長之路課程申報流程，課程定級標準培訓效果評估等方面對2023年度培訓情況進行了整體回顧。同時為表示對各位講師一年來辛苦付出的感謝，公司為2023年度內訓師頒發了相應的證書和禮品。



2023年度培訓回顧及展望現場

## 培訓內容

培訓內容包括本公司管理體系標準及管理體系文件、崗位實際操作技能與經驗、新員工上崗培訓、企業文化、管理與意識提升、工作相關的專業工具和技術、安全技術知識、相關法律法規及顧客特定要求等。培訓方式包括講課、自學、知識競賽、交流會、張貼、傳閱、壁報、技術比武等。

### 培訓課程內容

#### 經營管理

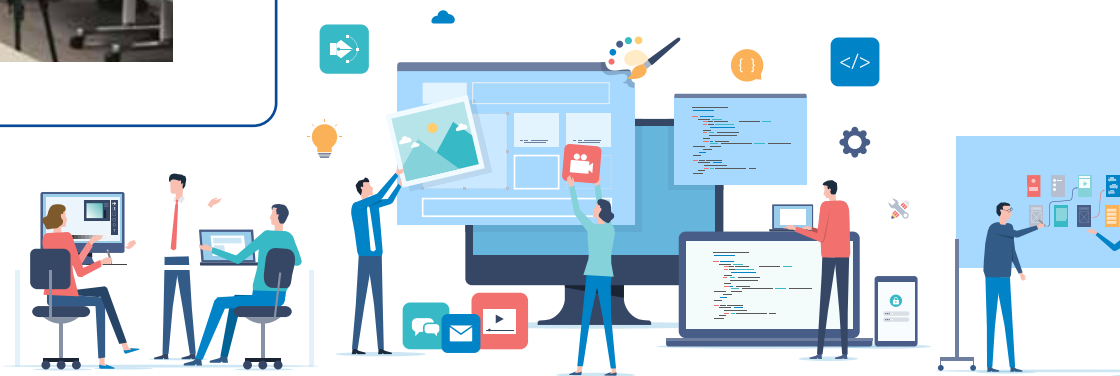
策略管理  
人力資源  
危機管理  
法務、專利  
理財

#### 專業課程

生產管理 業務行銷  
研發品管 品質管制  
人事行政 外語能力  
財務會計

#### 一般課程

一般管理  
知性、生活  
安全衛生  
消防



## 培訓對象與重點

公司針對不同級別的員工設計了不同的能力培訓側重點，以使不同級別的員工獲得充足且優質的培訓，促進個人能力的全面成長。同時，公司關注員工接受培訓後的實際效果，針對培訓開展培訓回訪。2023年，針對新員工成長培訓，公司設置相關主題的考試題目考核員工培訓成果，同時給予未通過考核的員工補考機會。若員工兩次補考未通過，將安排重新培訓，以確保員工真實地掌握培訓內容，保證培訓品質。

對象	能力開發培訓重點
高階主管	管理決策與協調能力 認識部門經理的任務 培養經營決策能力 掌握自己部門管理重點 學習如何培養繼任者 學習基本的預算管理及目標管理能力 外語溝通能力
中階、基層主管	業務決策與分配能力 認識本身的工作任務 強化組織的管理能力 部屬指導培育能力 問題預防解決能力 強化領導能力 外語溝通能力
新進/一般員工	認識公司沿革歷史、瞭解公司文化 認識公司各部門主管及部門職責 基本的工作方法、禮儀的有關規定

## 2023年5月新員工入職培訓課程

- 《走近矽力杰》
- 《展廳講解》
- 《安全作業須知》
- 《PCN&ECN管理》
- 《BCM介紹》
- 《內控制度管理》
- 《品質環境體系管理》
- 《職業健康安全三級教育》
- 《財務報銷制度》
- 《內部系統及資訊安全》
- 《有害物質管控》







## 案例：畢業生培訓

2023年12月23日到24日，公司為AE&DE部門2023年入職的應屆生開展了系統的技術培訓課程，包括矽力杰產品開發流程以及品質先期策劃、Package process、測試開發流程&測試設備&TMS、汽車功能安全基礎、IC可靠性測試介紹以及工藝平臺介紹，幫助新員工快速提升個人工作專業技能。



培訓現場

## 員工進修

公司制定了覆蓋全體員工的《員工進修管理辦法》，鼓勵員工進行在職學位進修，在公司工作滿一年的所有正式員工，每學期成績為合格以上即可根據進修科目與工作的相關程度獲得學費的補助。

## 員工活動

在重視提升員工能力的同時，公司為員工舉辦和設立了多種多樣有益身心健康的活動，成立了30餘個員工俱樂部，以豐富員工的業餘生活，促進員工身心健康，幫助員工實現快樂工作、快樂生活，為員工德智體美勞的全面發展提供充分的條件。





### 案例:員工活動



共辦春季趣味運動會



飛羽協會一隊獲杭州高新區(濱江)一年一度的“誰羽爭鋒”企業羽毛球聯賽小組第二



開展篆刻、書法、國畫等體驗活動



## 職業健康與安全保障

矽力杰嚴格遵守全球運營所在地的職業健康安全相關法律法規,貫徹全球運營地安全生產相關法律法規以及其他應急管理的法律法規,並制定《社會責任管理手冊》和《危險源識別和評價控制程式》對健康與安全的標準作出規定,努力為員工提供安全健康的工作環境。

## 健康與安全管理

公司秉承“健康生活、安全環境、美好未來”的職業健康安全方針,努力追求成為具有社會責任感的企業公民,制定健康與安全政策、設定健康與安全目標、設立健康與安全標準,全方位貼心守護員工的健康與安全。

### 健康安全目標

矽力杰的「零目標」是使導致死亡、受傷和疾病的事故為零,是矽力杰對公司的員工和為矽力杰工作的任何人的健康、安全和福祉的堅定承諾。矽力杰關懷(Silergy Care)是公司實現“零目標”的整體計劃,公司的業務合作夥伴必須在與矽力杰的業務關係中採取一切合理措施,以實現“零目標”。同時,公司還於2023年完成了2024年安全指標與目標管理方案制定工作。

#### 2024年安全指標與目標管理方案

安全目標	2024年安全指標	目標、指標和管理方案	考核頻次
火災、爆炸	控制在0起	制定火災應急預案,進行火災演習	1次/半年
		加強消防設備點檢	1次/月
		設立專職消防管理員	/
職業病	控制在0起	每年委託協力廠商檢測機構對工作場所進行檢測,符合GBZ 2.1-2019《工作場所所有害因素職業接觸限值的標準》	1次/年
		張貼標識,引導員工佩戴勞保用品	/
食物中毒事件	控制在0起	要求食堂對每批採購的原材料進行索證 建立膳食委員會,定期對食堂的衛生狀況進行檢查	1次/月

## 健康安全政策

### 健康政策

- 公司宣導員工不但保持擁有體魄健康；而且，調試心態，內外兼修，以積極陽光的身心，面對工作、客戶及生活，健康生活、美好未來。
- 公司鼓勵員工參加有益體育活動，定期組織集體運動專案，公司為此專門設立定額體育活動經費。
- 本公司鼓勵員工通過書籍和傳媒獲得更多知識，開辦書吧，我們認為心靈的豐富與健康至關重要，所謂改變心態即可改變一生，通過多讀書和體育運動，來吸取別人的感悟及心得，增強自己的體魄，從而放鬆及平衡心態，更加健康工作及生活。

### 安全政策

- 所有員工在加入公司時都必須受到嚴格的安全理念及安全知識培訓，認同公司安全理念及培訓合格後方可參加工作。
- 在下班及工作外出中，所有員工務必嚴格遵守交通規則，不違章橫穿馬路、闖紅燈、超速駕車者及副駕位的乘員必須系好安全帶等；除非緊急，否則不要在上下班途中奔跑。
- 辦公室設備的採購及擺設必須考慮到員工及訪客的人身安全，避免辦公室設備存在尖銳及棱角狀物件。員工辦公桌上的鋼筆等尖銳用品用完後務必尖頭向下置於安全文件桶內，辦公室用電設備的配置必須有合格的專業人員完成，禁止所有人員在非緊急狀態下奔跑。
- 所有員工必須熟悉大樓疏散逃生路線及滅火器材方位，一旦發生火災、地震等緊急事故，應在公司安全委員會應急小組的協調下，按事故應急預案安全逃生，並將傷患送往醫院進行急救。
- 進入客戶廠區、辦公區等場所時，同時應遵守其相應的安全規定。

## 健康安全標準

### 健康與安全標準

- **健康與安全**：矽力杰通過正確的設計、工程技術、管理控制、預防保養、安全操作程式及安全培訓控制工作場所潛在的危險，包括電器、能源、火、車輛和墜落等。若無法有效控制以上危險源，則為員工提供良好個人防護裝備。避免懲戒性管理，注重安全意識提升。
- **應急準備**：已建程式確認評估緊急情況，通過實施應急方案和流程減輕負面影響，涵蓋緊急報告、通知撤離、培訓演練、適當的火災防控裝置、充足的出口設施和恢復計劃。
- **工傷與疾病**：矽力杰建程式和體系預防、管理、跟蹤和報告職業傷害與疾病，鼓勵工人報告，記錄傷害和疾病案例，提供必要的治療，調查並糾正以消除此類情況，協助工人重返崗位。
- **工業衛生**：已建程式鑒別、評定並控制化學、生物以及物理因素給工人帶來的危險，通過工程技術和管理控制在危險源中過度暴露。無法有效控制危險源時，應實施個人防護裝備方案保護工人健康。
- **強體力型工作**：公司會鑒別、評估並控制高體力勞動帶給員工的影響，如搬運和重複提取重物、久站及高度重複或強力的裝配工作。
- **機器防護**：矽力杰對生產設備等機器做危險性評估，為機械提供防護、聯動裝置及屏障，並進行正確維護以保障工人安全。
- **公共衛生、食物和宿舍**：矽力杰為工人提供乾淨的衛生間設施、飲用水、衛生的食物和存儲設施及餐具。
- **健康與安全溝通**：公司承諾員工職業健康安全培訓，張貼健康安全資料於顯眼位置。



## 職業健康檢查

公司對員工開展入職體檢、崗中體檢和離職前體檢等專案。2023年，公司年度體檢覆蓋率為100%，無任何因工嚴重受傷與死亡事故發生。



- 入職體檢：重點崗位：職工在入職前應該健康體檢。
- 崗中體檢：食堂職工應該進行健康體檢，每年複檢一次。員工安排一次體檢。
- 離職前體檢：重點崗位。

## 職業健康認證

2023年，公司開始進行ISO45001:2018職業健康安全管理体系認證審核，目前公司在全球範圍內共有3個子公司取得職業健康安全管理体系認證證書。



職業健康安全管理体系認證證書

## 健康與安全文化建設

公司制定《應急準備與回應控制程式》《滅火和疏散應急預案》《防汛抗台應急預案》《意外事故應急預案》等管理程式與多項應急預案，確保發生緊急情況時每名員工都能處事不驚，有條不紊地開展報警、疏散和救援等工作，最大限度保障人員及財產安全；定期開展安全培訓，積極關注員工身心健康；為員工提供防暑降溫用品，打造健康和安全的工作環境。2023年，公司無任何因工嚴重受傷與死亡事故發生。



### 案例：開展應急救護知識培訓

2023年11月16日，公司舉辦應急救護培訓，特邀請浙江省紅十字會醫生授課。培訓圍繞心肺復蘇與AED使用、氣道異物梗阻等理論知識與操作要點，結合實例講解，提升員工安全意識和應對突發事件的能力。



### 案例：開展2023年度第一次消防演習

2023年5月19日，矽力杰開展消防緊急議案實戰演練，義務消防代表及大樓全體人員（員工、餐飲及保潔廠商人員）400人參加，歷時1小時。演練根據《消防演練疏散預案》實施，涉及現場火災疏散與滅火器實操兩項主要內容，增強員工的消防意識與應急能力，並鍛煉應急指揮團隊的組織與應變能力，提升全員消防應急水準。





# 齊“芯”共創，美好環境

優美的生態環境是人們對新時代美好生活的重大期待。矽力杰將綠色環保理念納入公司經營中，形成綠色低碳發展模式，不斷提高資源使用效益，積極回應“雙碳”目標，守護綠色生態，為環境永續發展做出貢獻。

## 應對氣候變化

面對日益嚴峻的氣候議題，矽力杰以接軌國際為方向，積極回應應對氣候變化100+倡議，承諾2040年前實現自身運營範疇一和範疇二的碳中和，並積極進行碳排放資訊揭露。

## 氣候變化治理

董事會是公司氣候變化工作的最高決策機構，負責領導公司的氣候變化戰略方向和決策。為深化和細化集團氣候相關事宜具體管理工作，總經理辦公室所屬業務連續性管理部門，負責監督氣候相關風險與機遇，規劃和實施應對氣候變化的相關政策與舉措，定期召開會議對氣候變化相關事宜進行討論，並向董事會彙報，以確保氣候相關風險與機遇得到有效管理。

## 氣候風險與機遇

2023年，矽力杰參考氣候相關財務資訊揭露工作組(TCFD)框架，對公司進行氣候變化相關風險和機遇的識別，以及潛在財務影響的分析，制定相關應對措施，在有效化解相關負面影響的同時，抓住在氣候變化應對過程中可能獲得的機遇，不斷提升企業的適應能力與競爭力。



風險類型	氣候風險名稱	時間間隔	潛在財務影響	應對舉措
實體風險	洪水(急性)	短期到長期	全球變暖將導致洪水的風險隨之提升。公司在華東、華南以及台灣等生產及研發中心面臨一定的洪水風險,洪水可能導致半導體工廠基礎設施及相關設施的損壞,造成營運中斷,導致資產減值和營運成本增加。	制定完善的極端天氣風險回應機制和應急預案,定期開展自然災害事故應急演練和培訓,提升自然災害應對能力。
	颱風(急性)	短期到長期	公司在華南和台灣的營運場地易受颱風等極端天氣的影響,可能損壞電網和通信基礎設施,導致發生安全生產事故或者營運被迫中斷的情況,進而增加營運與維修成本。	將適應氣候變化風險作為各職能部門的重點工作之一。
	氣溫上升(慢性)	長期	在夏季高溫天氣基礎上,氣溫上升將導致生產製冷需求增加,員工及供應鏈夥伴有一定中暑風險,電力消耗增加與運營中斷或將導致營運成本增加。	
	海平面上升(慢性)	長期	公司位於沿海地區的營運場所較多,或將面臨地面營運中斷的威脅,造成財務損失。	
轉型風險	政策與法律風險	長期	世界各地對企業碳排放的監管力度不斷提升導致碳排放合規成本增加,如果公司在環境管理方面無法滿足監管的要求或未能及時揭露碳排放等資訊,將面臨合規風險。	-關注運營所在地的碳排放政策及法規動態,以合理應對政策及法律的更新。 -加強碳盤查、碳足跡管理,嚴格遵守揭露要求,保證合規運營。
	市場風險	短期到長期	客戶傾向於選擇更加綠色低碳的產品,若不能在節能降耗方面達到客戶要求,公司可能會面臨客戶流失的風險,進而減少營運收入。	在半導體設計及生產工藝流程優化過程中,將節能降耗納入重要考量因素。
	技術創新風險	短期到長期	為減少產品的碳排放,會加強低碳創新工藝技術的研發與應用;高耗能設備的提前淘汰可能會帶來資產減值加速,以及營運成本的增加。	在所有廠區踐行綠色生產理念,落實低碳半導體生產工藝。
機遇	能源來源	長期	在運營活動中提高對清潔能源的使用,有利於降低未來能源價格上漲和碳排放交易風險,從而降低營運成本。	提高對清潔能源的使用比例,降低運營環節中的各類資源使用量。
	產品及服務	長期	低碳經濟轉型背景下,客戶以及消費者生態環保意識增強,在綠色、低功耗產品等方面需求的增加,加大綠色技術的研發與使用,將提升公司的供應鏈優勢,擴大市場份額,增加主營業務收入。	開發更低功耗與更高效能的產品,不斷提高產品的環境友好、綠色屬性。

## 溫室氣體排放

目前,矽力杰已進行了溫室氣體排放識別、評估和確信工作,並取得相應溫室氣體確信證書。為有效減少自身溫室氣體排放,構建永續的經營方式,公司的確信範圍覆蓋集團及各分子公司,並同時覆蓋範疇一(直接溫室氣體排放,來源於柴油、汽油、製冷劑的使用和化糞池)、範疇二(能源間接溫室氣體排放,來源於外購電力)。

母公司個體Silergy Corp.註冊於開曼群島,不直接參與生產運營活動,沒有實際生產運營位址,其無碳排放資料委託台灣勤業眾信聯合會計師事務所出具確信報告。



溫室氣體確信證書

### 2023年矽力杰溫室氣體排放數據<sup>2</sup>

地區	覆蓋範圍	碳排放量(公噸二氧化碳當量)
集團	範疇一	220.7100
	範疇二	5,760.9700
	範疇一+範疇二	5,981.6700

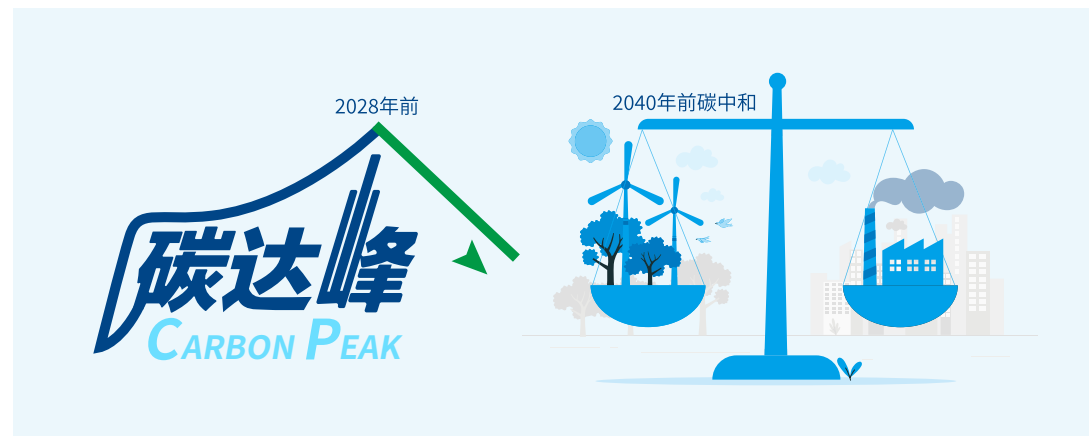
註:

<sup>2</sup> 2023年度溫室氣體排查數據範圍覆蓋:矽力杰半導體技術(杭州)有限公司,南京矽力微電子技術有限公司,上海矽力杰微電子技術有限公司,西安矽力杰半導體技術有限公司,上海矽力杰半導體技術有限公司,成都矽力杰半導體技術有限公司,廈門矽力杰半導體技術有限公司,台灣矽力杰科技股份有限公司,矽力杰半導體(澳門)一人有限公司,SILERGY TECHNOLOGY,SILERGY TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED以及Silergy Semiconductor Samoa Limited。其中,母公司Silergy Crop無排放數據。溫室氣體盤查數據類別包括:二氧化碳、甲烷以及一氧化二氮。

為積極回應全球碳達峰碳中和倡議,實現淨零排放的目標,公司從自身運營出發制定了碳中和行動路徑。矽力杰承諾在2028年實現運營過程中範疇一和範疇二碳達峰,2040年實現運營過程中範疇一和範疇二碳中和。目前,公司設立了電動車充電樁並取消了公務車的使用,積極推行電車公交出行,並將逐年提高公司用電的綠電占比,適合、適度地投資綠色能源。對於供應商,公司助力並督促供應商使用綠色能源、開展節能減排專項工作,爭取幫助供應商早日實現達到碳中和的目標。目前,公司設有27台慢充樁和2台快充樁。



充電樁與充電車輛專用停車位



## 環境管理

矽力杰嚴格遵守全球各運營地的法律法規要求，堅持綠色發展理念，不斷完善內部環境管理體系，嚴控環境合規風險，嚴守生態環境底線，以更高標準、更嚴要求持續提升公司環境治理和保護能力。

### 環境管理理念

矽力杰制定“全員參與、預防污染、節能降耗、清潔生產、遵守法規、持續改善”的環境政策，以“保護環境，降低能源消耗，減少負面環境影響，遵守法律、法規要求及相關客戶要求，生產綠色產品”為環境管理方針，致力於減少污染排放、實現高效的資源利用，打造綠色半導體企業，實現人與自然和諧發展。

公司於2023年啟動並完成2024年環境指標與目標管理方案制定工作，方案包含環境目標、指標、管理方案以及預計完成日期，設置責任歸屬部門/責任人對相關目標與指標進行定期考核，以確保環境治理工作目標實現。



### 2024年環境指標與目標管理方案

環境目標	2024年環境指標	目標、指標和管理方案	考核頻次
提高員工環境安全意識	所有員工都達意識到環境安全知識培訓要求	通過公眾號說風雲或者微信群發各類節能降耗以及環境保護的相關知識	1次/年
		組織員工實施培訓	1次/月
		進行考核，對未達要求員工再培訓、考核	1次/月
廢物減量化、資源化、無害化	固體廢棄物集中回收處理率100% 危險固廢無害化處理率100%	備足固定的廢物分類存放桶並標識，指定廢物堆放場地	1次/季
		對產生廢物崗位人員和廢物收集崗位人員進行培訓	1次/半年 (相關新員工單獨培訓)
		對危險固廢委託有資質的單位進行無害化處理並記錄	1次/月
		組織員工實施培訓	1次/月
火災、爆炸	控制在0起	進行考核，對未達要求員工再培訓、考核	1次/月
		制定火災應急預案，進行火災演習	1次/半年
		加強消防設備點檢	1次/月
能源資源	控制空調溫度 節約用紙	設立專職消防管理員	/
		冬季：16°C與26°C之間 夏季：24°C與28°C之間	1次/季
		確保員工按時關閉電燈電源	1次/天



## 環境管理體系

矽力杰嚴格遵守ISO 14001:2015環境管理體系要求，持續完善環境管理體系，制定並完善環境管理制度，在環境因素的識別與評價、風險識別和環境應急管理等方面制定了完善的管理措施，以保證安全、經濟、環境目標同步實現。



環境管理體系認證證書



健全環境管理組織網路

總經理辦公室負責制定公司的品質環境方針、目標和策略，對管理系統推行全面負責。總經理辦公室所屬業務連續性管理部門作為環境永續主責部門，負責環境管理體系建立和實施、保持並持續改進，同時負責向CEO報告品質環境管理體系的運作情況，包括對環境管理體系改進的需求。



環境因素識別和評價

各職能部門根據《環境因素識別與評價控制程式》負責對本部門所有崗位及區域的環境因素識別。人事部負責環境因素的匯總、評價重要環境因素和開展環境因素培訓；管理者代表負責審核重要環境因素，總經理負責批准重要環境因素。



開展風險識別和應對突發事件

在雨季和颱風天氣發生時，公司制定應急處置預案，做好各項防範工作，確保公司財產安全。公司的防颱、防災應急小組會檢查落實防颱、防災預防措施和應急救援的各項準備，受災後安排現場所有人員進行排澇、轉移原物料、安排受損設施和設備搶修，加緊恢復生產。此外，後期還會定期清理屋頂、天溝，雨水溝，保證排水通暢。



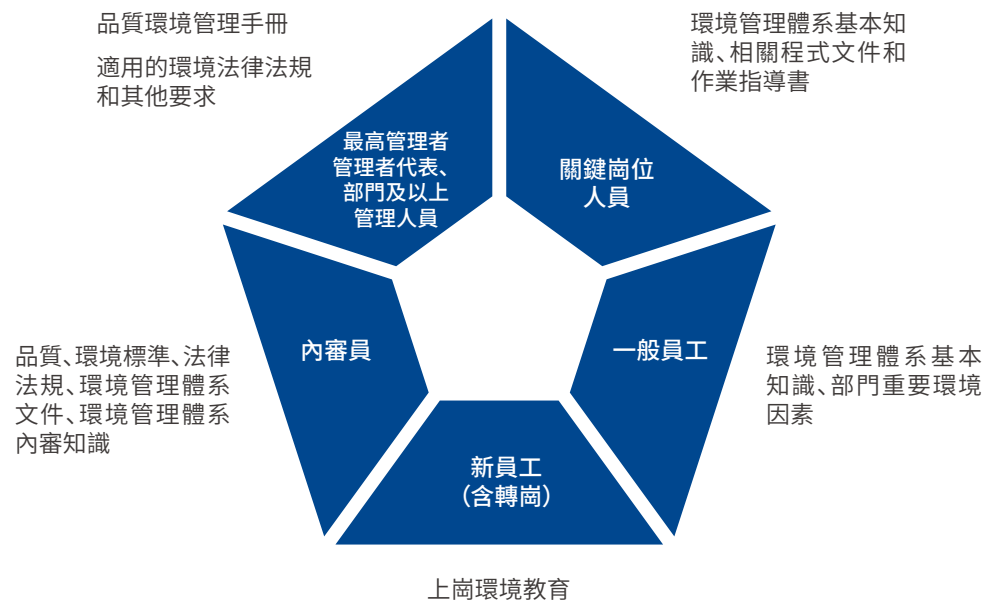
環境管理體系認證

公司在各子公司大力推廣環境管理認證、綠色生產等工作，不斷增強公司環境管理水準。2023年，公司在全球範圍內共有2個子公司取得ISO 14001:2015環境管理體系認證證書。

## 環境教育宣傳

矽力杰積極做好環保宣傳教育和技術培訓，加大環境保護力度，開展綠色出行宣傳月活動，提高全公司職工的環境保護意識。公司針對各職員開展了一系列的環境技術培訓：

### 環境技術培訓



### 案例：節約用電，你我同行

矽力杰積極回應節能減排的號召，定期在其官方公眾號上發佈關於節約用電等環保推文，宣導節約用電，科普節電小知識，如合理使用空調、及時關閉不必要的電源等實用技巧，培養員工的節電意識，鼓勵大家將節電行動轉化為自覺行為，共同營造節能減排的良好企業氛圍。



## 污染物管理

矽力杰嚴格執行生產過程中的污染排放管控，遵守運營所在地的污染物管理相關法律法規，制定了《污水、廢氣與雜訊管理規定》《固體廢棄物管理規定》等內部制度，推行污染物治理標準化管理模式，採取相應的環保措施，從而嚴格管控排放物對環境造成的影響。

## 廢棄物管理

矽力杰注重於明確一般固體廢棄物及危險廢物的標準，規定了廢棄物的產生控制、貯存管理、處理的作業流程，規範廢棄物管理，全面保障生產經營過程中危險廢棄物與一般廢棄物嚴格分類，並進行妥善處理，減少對環境造成負面影響。

### 廢棄物分類管理

公司按照來源和性質將廢棄物進行分類，並由專人協調各產生廢棄物的部門，根據識別的環境因素，建立《廢棄物分類處理表》，以作為各部門作業的依據之一。對於包裝材料，公司實現100%回收。

#### 職責部門：各部門

按來源



生活廢棄物



辦公廢棄物

#### 職責部門：各分公司

按性質



一般廢棄物：

- 不可回收：生活類廢棄物、排水溝淤泥、建築廢棄物
- 可回收：廢紙類等



危險廢棄物：

- 燈管、廢色帶、PCB板、測量設備等

## 廢棄物處置管理

### 標識

- 公司用文字、區域等適合的方式或其組合標識各類固體廢棄物；
- 公司根據各廢棄物的特性明確標明“有毒”“易燃”“易爆品”“腐蝕”“易反應”等字樣

### 收集與存放

- 各部門設置廢棄物暫放處置場或容器，廢棄物產生後，由單位人員依照廢棄物性質採取相應的方式放入暫放置場或容器或直接送入公司廢棄物總置場

對於電子廢棄物，公司制定《電子廢棄物報廢管理制度》，對公司經營過程中產生的無法再被使用的電子設備進行妥善處理。

### 電子廢棄物報廢處理流程

- 對尚能識讀的存儲介質的內容進行徹底清除後，處理員對電子廢棄物妥善集中封存、編號並登記。根據需要，執行部門不定期委託當地具有廢棄電器電子產品處理資質的企業進行統一回收處理。
- 廢舊電池、螢光燈管、硒鼓等有害日常消耗品，作為一般有害垃圾，由各部門按照辦公場所當地的垃圾分類規定分別投放至相應垃圾箱，按照《固體廢棄物管理規定》進行處理。公司採用可回收的硒鼓，並委託協力廠商機構對當年度產生的93個廢棄硒鼓進行再生利用處理，做到對有害廢棄物的合規環保處置。

## 廢棄物監督管理

檢查
負責每季度檢查各類廢棄物的儲放及處理狀況
異常處理
按檢查表檢查各類廢棄物的儲放點及最終流向有無異常情況。若有,則按照《改進控制程式》處理,對於緊急情況,依據《應急準備與回應控制程式》處理

## 廢棄物產生情況

### 一般固體廢棄物產生情況

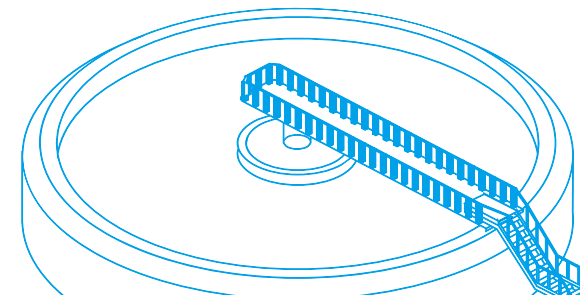
處理方式	2022年(公噸)	2023年(公噸)
焚化	584.33	672.27
再利用	16.82	19.35
物理處理	385.41	443.41
總量	986.56	1,135.04

廢物名稱	包裝方式和數量	形態	危險特性	處置方式	轉移數量(公噸)	接收數量(公噸)
廢晶片PCB板	1袋	固態	毒性	收集 貯存	0.884	0.884
實驗室廢液	1桶	液態	毒性、腐蝕性		0.3	0.3
廢酒精	1桶	液態	毒性、腐蝕性		0.482	0.482

## 廢水管理

在廢水處理方面,矽力杰嚴格按照《污水、廢氣與雜訊管理規定》和GB8978-1996《污水綜合排放標準》I級標準,不斷加強污水治理,減少污水排放量。公司將廢水分類為非生產中產生的廢水和在生產過程中產生的廢水,分別交由人事部和實驗室進行妥善處理。

廢水具體處理流程如下表所示:





## 廢氣管理

廢氣管理上，矽力杰嚴格按照《大氣污染物綜合排放標準》二級排放標準(GB16927\_1996)和食堂油煙飲食業油煙排放標準(GB18483\_2001)，確保各部門嚴格履行其相應的職責，不斷加強廢氣處理，保證達標排放。

- 實驗室的廢氣按GB16927-1996《大氣污染物綜合排放標準》表2二級排放標準。
- 焊接作業時產生少量的焊接廢氣需通過焊煙淨化裝置進行處理。



- 對於有廢氣產生的場所，均需要保持空氣的流通，並要逐漸擴大廠區的綠化面積，淨化廠區以及美化周邊環境。
- 生產場所在進行生產時，必須檢查所有的通風設備是否正常運行。

## 雜訊管理

矽力杰依據國家有關噪音的規定，噪音管理劃分作業場所和廠區周邊場所兩種，遵照規定根據GBZ2.2-2007《工作場所有害因素職業接觸限值 第2部分》進行作業場所雜訊管理，對於廠區周邊的環境噪音，公司執行GB12348-2008《工業企業廠界雜訊標準》III類進行管理，並每年委外檢測。

### 雜訊管理措施

作業場所噪音：測量噪音平均值不得超過85分貝/8小時；當超過85分貝時，應向員工發放相應勞防用品；當超過90分貝時，需進行工程改善或減少人員接觸時間。

廠區周邊場所噪音：注意廠區邊界雜訊的隔音，採取邊界廠房窗、門不進出人員和貨物，關窗關門以達到邊界噪音的控制。

## 有害物質管理

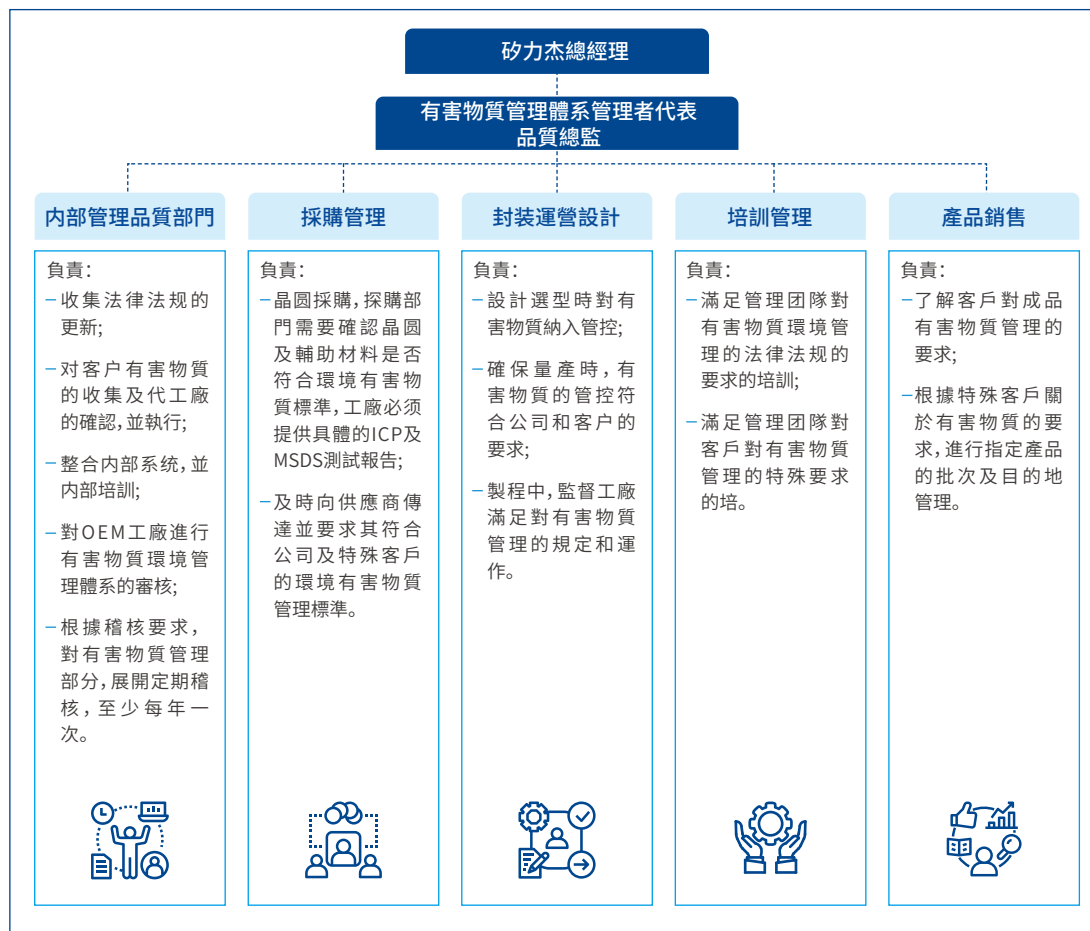
矽力杰制定了《有害物質管理體系》，秉持“保護環境，遵守法律法規，及相關客戶要求，生產綠色環保產品”的管理方針，持續完善公司對有害物質的管理，保證產品符合環境有害物質控制要求及客戶特定要求，增強產品市場競爭力，更好地保護地球環境。

為了控制和減少電氣電子產品中的鉛、鎘、汞等有害物質的污染，矽力杰委託協力廠商檢測機構對電氣元件含有的有害物質進行了檢測並取得了《電子資訊產品污染控制自願性認證》(RoHS認證)，對產品中可能潛在的一系列高度關注物質(致癌、致畸等)、持久性有機污染物、有毒化學物質進行了檢測並通過和取得了SVHC認證、POPs認證和TSCA認證，公司相關電子資訊產品符合污染控制標準和技術規範。



含有RoHS認證以及無鹵素標籤的產品包裝

## 有害物質管理組織



## 有害物質管理培訓

公司滿足管理團隊有害物質環境管理的法律法規的要求的培訓,明確教育和訓練的物件人、教育內容和實施計劃。

## 有害物質管理目標

產品每年一次委外送到協力廠商機構進行有害物質的檢測,並確保沒有符合有害物質管理的物質產生,以最高的標準應對相關的環境法律法規以及客戶的要求。

為了切實實施有害物質管理標準、目標和計劃,並建立組織體制,實現目標制定的計劃如下:

序號	目標內容	目標值	計算方法	實施計劃
1	產品委外送到協力廠商機構進行有害物質檢測	100%	被檢出符合有害物質物質為0%	每年一次
2	供應商RoHS/MSDS/REACH證書有效性(*)	100%	(有效報告份數/所有報告份數)*100%	每月一次
3	法律法規符合性	100%	法律法規更新版本與現有版本核對,出現一處不符合即符合性為0%	六個月一次
4	客戶特殊有害物質要求滿足性	100%	(滿足的客戶有害物質要求數量/客戶所有有害物質要求數量)*100%	即時統計
5	有害物質管理系統小組培訓	每年3次以上	實際培訓次數	即時組織
6	對外包商有害物質管理的審查	100%	(實際審查次數/計劃審查次數)*100%	每年一次
7	內部稽核	100%	(實際稽核次數/計劃稽核次數)*100%	每年一次
8	出貨批次及目的地管理(*)	100%	(實際出貨批次/要求出貨批次)*100%	每月一次
9	新產品設計原材料有害物質確認	100%	(實際統計數/新項目數)*100%	每季一次

## 危險化學品管理

矽力杰制定了《危險化學品管理規定》《化學品洩漏應急預案》，以確保本公司使用化學品、油類的管理遵照有關法律法規的要求，保證生產正常進行，保障職工人身及公司財產的安全以及周邊環境安全。

### 危險化學品管理辦法：

- 在工藝設計及使用時，選擇盡可能對環境、人體無害或危害較小並且安全的化學品、油類；以確保企業生產和職工安全
- 化學品、油類的運輸執行國家有關危險貨物運輸的管理規定
- 化學品、油類的貯存在公司倉庫管理辦法基礎上，還必須符合規定，如貯存在專用倉庫、專用場地或專用貯存室（容器）並設專人保管等
- 各部門使用化學品、油類應將其廢棄（遺留）物、廢液統一收集，嚴禁私自傾倒。在使用過程中，應採取預防措施，防止洩露；一旦灑出要立即打掃乾淨，用過的紙巾、抹布等要放入指定的容器中，按規定處理。廢棄的化學品容器應放入指定的位置區域

### 化學品的日常管理和防外泄檢查

- 物品在運輸過程中要避免發生碰撞和在陽光下曝曬，化學品的儲放、保管必須依據化學品的特性進行，嚴禁與其性質不相容或容易反應復活的物品混放
- 化學品的儲放處應有良好的通風設備，消防器材和明顯的禁火標識
- 對有揮發性或刺激性的化學品須在通風良好的情況下進行操作，使用後應蓋好瓶蓋或封好包裝物

### 化學品外泄時

- 化學品洩漏時，現場人員應先做好個人保護工作，佩帶好手套、防毒口罩等防護用品，切斷洩漏源，打開所有通風設備
- 化學品洩漏量較小時，應用抹布、吸收棉等可吸物質進行汲取
- 當化學品洩漏量較多且濃度較高時，應立即報告公司領導，把事發點劃分為危險區，禁止無關人員接觸。若有人中毒應馬上採取緊急措施送醫院治療，並聯繫“110”、“119”或防疫站等上級部門以求外援

### 事後處置

- 為了防止事故再次發生，應做好事後調查總結。辦公室負責組織調查事故原因，並記錄於《事故、事件調查報告》，制定再發生防止對策，不斷完善應變計劃



## 環境影響評價

矽力杰在新建和改擴建專案上嚴格遵循環保標準，依法在專案建設前開展環境影響評價，進行環境影響調查與分析，並進行公眾意見調查與分析，以識別潛在環境及社會影響並制定緩解措施。

矽力杰半導體產業化基地專案進行了環境影響調查。在專案建設前期，公司對建設專案所在地區域的環境品質現狀如環境空氣、地表水環境等展開調查與統計，根據現場勘察結果設定專案主要環保目標。在項目建設階段，公司會識別和估算在項目建設階段主要的污染因數與污染源和排放情況，並進行污染物的環境影響分析，針對潛在的污染，制定污染防治措施與對策。在專案運營階段，針對專案可能造成的水污染、大氣污染、雜訊污染也同樣制定相應的污染防治措施。

## 資源管理

矽力杰嚴格遵守運營所在地的資源和能源相關法律法規，制定《能、資源管理程式》，不斷優化生產管理方式，提升利用率，追求更少的資源能源消耗、更大經濟和社會效益，助力構建資源節約型和環境友好型社會。

### 水資源管理

在水資源管理方面，矽力杰嚴格按照水資源管理制度，強化用水需求和用水過程管理，通過健全制度、嚴格控制用水總量，開展節水宣傳，保障供水安全，全面提高用水效率。

在水風險評估方面，依據世界資源研究所(WRI)的水風險地圖，公司主要營運地區位於基線水壓力低區域(水壓力<10%)，非位於基線水壓力高或極高區域。此外，因為公司主要業務IC設計不使用水資源，公司用水主要為生活用水，其實際取水與耗水量均較少，無用水風險。

指標	性質	量測單位	2022年	2023年
取水總量	量化	仟立方公尺	58.10	66.84
位於基線水壓力高或極高區域中取用水占比	量化	%	0	0
耗水總量	量化	仟立方公尺	31.38	36.10



此外，公司深知攜手供應鏈合作夥伴才能有效提高水資源使用效率。公司不僅要求自身運營各環節合理利用水資源，同時也鼓勵供應商通過各種方式提高水資源管理水準，包括通過環境管理體系認證、開展節水專案、減少污水排放等，最大程度地提高用水效率，保障水資源的永續性。



## 能源管理

在能源管理方面,矽力杰持續優化運行方式,加強用電管理、傳播節能理念、宣導員工低碳出行等措施來加強節能減碳的用電效益。同時,公司制定《矽力杰大廈能耗管控管理規定》,規範員工辦公室及生活用電,調節空調執行時間,開展節能宣傳強化員工節能意識,鼓勵員工節約用電並保持良好的生活和辦公習慣。

### 能源管理措施

- 幕牆採用隔熱金屬材料,玻璃採用 LOW-E 中空玻璃,外牆及屋面均採用保溫隔熱措施
- 熱水採用太陽能平板式集熱器
- 採用LED燈泡
- 分段照明
- 空調耗能管控
- 定期分析公司節能潛力,實行節能改造



大廈能耗管理規定如下所示:

#### 空調管理要求

冷空調使用時間:5月16日至9月30日

暖空調使用時間:12月1日至3月15日

春秋季節空調統一進行主機關閉,進行維護保養

#### 特殊時期臨時開啟空調時間

夏季:當日天氣預報室外溫度最高氣溫不低於30°C

冬季:當日天氣預報室外溫度不高於5°C

#### 使用時間範圍

上班時間及加班時間內可開啟,下班後離開人員隨手關閉空調

#### 溫度設置

夏季空調製冷設置溫度不能低於26°C,冬季空調制暖設置溫度不得高於20°C

#### 照明使用時間範圍

根據天氣變化,利用室外光線合理開啟辦公區域照明。下班後隨手關閉區域照明,會議結束後隨手關閉照明等設備



大廈空調溫度設置要求

2023年,公司消耗能源總量為37,519.54十億焦耳,外購電力消耗量為10,313,062.38仟瓦時,天然氣消耗量為11,028.71立方公尺,未產生汽油及柴油消耗。

對於供應商,公司積極回應國家號召,要求供應商進行節能減碳路線規劃,制定碳排放方案並按照計劃逐步實施減碳行動。矽力杰承諾將積極幫助供應商進行節能減排,以應對氣候變化。

## 暖“芯”回饋，和諧社會

矽力杰在關注並保護內部相關方利益與福祉的同時，積極參與社區與社會面的志願支持與慈善貢獻，使公司的光熱發揮到社會其他角落，踏實踐行作為企業公民的社會責任。2023年，員工志願活動總時數為800小時，共40人參與。



### 案例：科技星辰，智慧征途

2023年7月，雲惠88青雲計劃夏令營來到矽力杰展廳。矽力杰專家為同學們講解模擬集成電路的發展與現狀，深入淺出地講述了數位晶片與類比晶片的區別，兩位元浙大學長也開展了精彩的分享交流環節。矽力杰CEO游步東也趕到現場向大家介紹了集成電路讓世界更加相通的現狀，並分享了面對行業的發展、世界的變換，職業規劃與遠見決定了個人的未來。最後，智慧導師王女士向同學們講解了非暴力溝通(NVC)的知識，在分小組的溝通練習中，同學們親身體驗了NVC的魅力。



矽力杰專家為同學們講解集成電路產業相關知識

同學們認真聆聽講座

矽力杰CEO游步東老師寄語

雲惠公益基金會授予矽力杰半導體技術(杭州)有限公司「公益夥伴」獎盃

雲惠88青雲計劃全體成員在矽力杰合照



### 案例：浙大城市學院師生來矽力杰參訪交流

為瞭解半導體行業趨勢，走進企業感受文化和理念，2023年11月3日下午，浙大城市學院師生一行60餘人到公司總部參訪交流。同學們參觀了展廳以及智慧城市與物聯網、汽車電子方案、雲端方案等體驗區，參觀結束後，公司相關工作人員與同學們進行關於公司、學習以及行業發展等主題的交流討論。通過此次交流活動，同學們受益匪淺，矽力杰也將不斷強化校企合作，為高校人才賦能，實現互利共贏，為企業高品質發展提供新動能。



展廳參觀

交流討論

# 報告附錄

## 關鍵績效指標表<sup>3</sup>

議題	指標	單位	2023
僱傭及多元化	員工總人數	人	1,720
	• 按聘僱合約類型分類		
	在職員工總數	人	1,720
	永久雇員人數(無固定期限聘僱合約)	人	155
	有限期聘僱合約人數	人	1,565
	勞務派遣人數	人	0
	• 按職級劃分		
	高級管理人員	人	104
	中層管理人員	人	619
	一般及技術員工	人	997
	• 按年齡分類		
	30歲以下	人	845
	30歲-50歲	人	795
	50歲以上	人	80
	• 按性別分類		
	男性員工	人	1,241
	女性員工	人	479
	• 按地區分類		
	亞洲	人	1,648
	大陸地區	人	1,475
港澳台	人	148	
日韓新馬印等	人	25	
歐美洲	人	72	

註：

<sup>3</sup> 本報告涉及金額均以新台幣為單位。其中，財務數據來源於財務報告，以財務報告為準，其他數據系按2023年之年平均匯率1台幣=0.22557元人民幣(1元人民幣=4.4333台幣)換算

議題	指標	單位	2023
僱傭及多元化	• 按學歷分類		
	博士	人	43
	碩士	人	814
	大學	人	744
	• 承擔社會責任的招聘類型		
	在職殘疾人員工人數	人	0
員工關愛	在職退伍軍人人數	人	0
	本地籍高管人數	人	104
	員工年度體檢覆蓋率	%	100
員工福利及薪資	員工福利平均數	新台幣元/人/年	19,950
員工權益	管理職女性主管占比	%	20.88
職業健康安全	總工作時數	小時	3,426,240
	職業災害人數	人	0
	職業災害比率	%	0
	嚴重後果工傷人數	人	0
	嚴重後果工傷率	%	0
	因工傷損失工作日數	小時	0
	工傷損失日數比率	%	0
	過去三年因工死亡事故人數	人	0
	因工死亡事故率	%	0
	由於與僱員健康和 safety 違規行為有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	新台幣元	0
員工招聘與保留	總新進員工人數	人	106
	員工流動人數	人	214
	員工離職率	%	12.44
培訓	員工受訓總人數	人	756
	新入職員工培訓人數	人	366
	男性員工受訓人數	人	538
	女性員工受訓人數	人	218
	管理及專業技術人員人數	人	681
	一線工作人員人數	人	604
	員工受訓總小時數	小時	1,135



議題	指標	單位	2023
培訓	男性員工受訓小時數	小時	808
	女性員工受訓小時數	小時	327
	管理及專業技術人員受訓小時數	小時	1,023
	一線工作人員受訓小時數	小時	908
	人均受訓小時數	小時	0.70
公益活動	志願者參與人數	人	40
	志願者活動總時數	小時	800
	公益捐贈總金額	新台幣元	0
反腐敗	已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
	收到的有效檢舉數量	件	0
	有效檢舉後續回饋率	%	0
	違紀違規處理人數	人	0
	違紀違規處理事件	件	0
供應鏈管理	供應商總數	家	55
	年度審核的供應商數量	家	55
應急與隱患	開展各類應急演練次數	次	15
	定期、不定期安全檢查次數	次	2,939
	排查隱患數量	件	114
	隱患整改率	%	100
安全培訓	安全培訓次數	次	13
	安全培訓人數	人	366
訴訟案件	對企業或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
	產品和服務的健康與安全方面	件	0
	產品資訊與標籤方面	件	0
	市場營銷方面	件	0
	客戶隱私與數據方面	件	0
	環境方面	件	0
	侵犯智慧財產權或被侵犯智慧財產權案件數	件	0
	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金額損失	新台幣元	0
客戶投訴	客訴解決率	%	98.99

議題	指標	單位	2023
產品召回	產品召回數	件	0
	產品召回率(涉及件數/銷售額占全部銷售件數/銷售額的百分比)	%	0
產品生命週期	報廢產品重量	公噸(t)	10.16
	電子廢棄物重量	公噸(t)	10.16
	產品再循環百分比	%	100
	• 依照產品類別主要產品產量		
客戶隱私	電源管理IC	個	3,776,279,000
	重大第三方隱私洩漏事件數量	件	0
	重大數據安全/網路安全事件數量	件	0
專業與研發	已獲得的專利數量	項	1,378
	新增專利數量	項	357
	研發投入金額	新台幣仟元	4,894,418
智慧財產保護和競爭行為	因與反競爭行為條例有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	新台幣仟元	0
財務數據	營業收入	新台幣仟元	15,427,335
	淨利潤	新台幣仟元	746,004
董事會	董事席次(含獨立董事)	席次	8
	獨立董事席次	席次	3
	女性董事席次	席次	1
	女性董事席次比率	%	12.50
	董事出席董事會出席率	%	100
投資者溝通	董監事進修時數符合進修要點比率	%	100
	公司年度召開法說會次數	次	12
耗水	總取水量	仟立方公尺(m <sup>3</sup> )	66.84
	總耗水量	仟立方公尺(m <sup>3</sup> )	36.10
	人均耗水強度	仟立方公尺(m <sup>3</sup> )/人	20.98
能源	消耗能源總量	十億焦耳(GJ)	37,519.54
	外購電力消耗量	仟瓦時	10,313,062.38
	外購電力百分比	%	100
	天然氣	立方公尺	11,028.71
	再生能源使用率	%	0

議題	指標	單位	2023
包裝物料	包裝材料-紙類	仟克	3,695.59
	辦公用紙量	仟克	22,051.44
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	220.7100
	範疇一溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量/人	0.1283
	範疇二溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	5,760.9700
	範疇二溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量/人	3.3494
	溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	5,981.6700
	溫室氣體排放強度	公噸二氧化碳當量/人	3.4777
廢水	污水排放量	仟立方公尺 (m <sup>3</sup> )	30.75
廢棄物	廢棄物總量	公噸	1,136.71
	廢棄物排放密度	公噸/百萬營業額	0.07
	有害廢棄物	公噸	1.67
	無害廢棄物	公噸	1,135.04
	有害廢棄物回收百分比	%	100

## 關鍵績效指標表

### 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上市公司氣候相關資訊索引表

#### 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	矽力杰因氣候變遷之風險與機會採取之對應措施，請參照報告應對氣候變化章節中應對氣候變化治理和氣候風險與機遇對應內容。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	矽力杰2023年並未使用內部碳定價作為規劃工具，將持續評估與規劃相關作業。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	矽力杰氣候相關目標與溫室氣體排放範疇及每年達成進度情形，請參照報告應對氣候變化章節中溫室氣體排放對應內容。 矽力杰2023年未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	矽力杰2023年溫室氣體盤查資訊的相關揭露請參照報告應對氣候變化章節中溫室氣體排放對應內容。



## GRI準則索引表

使用聲明:矽力杰已參考GRI準則報導2023年1月1日至12月31日期間內,GRI內容索引表中引述的資訊

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 2:一般揭露2021	2-1	組織詳細資訊	公司簡介	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告範圍及邊界	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告範圍及邊界、聯繫方式	
	2-4	資訊重編	/	
	2-5	外部保證/確信	/	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	/	
	2-7	員工	權益保護:員工多元化	
	2-8	非員工的工作者	/	
	2-9	治理結構及組成	公司治理:治理機制	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理:治理機制	
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理:董事會成員	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理:治理機制	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續發展治理:永續發展管理	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展治理:永續發展管理	
	2-15	利益衝突	/	
	2-16	溝通關鍵重大事件	永續發展治理:利害關係人溝通方式	
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理:董事會進修情形	
	2-18	最高治理單位的績效評估	/	
	2-19	薪酬政策	/	
	2-20	薪酬決定流程	/	

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 2:一般揭露2021	2-21	年度總薪酬比率	/	
	2-22	永續發展策略的聲明	永續發展治理:永續發展管理	
	2-23	政策承諾	永續發展治理:永續發展管理	
	2-24	納入政策承諾	/	
	2-25	補救負面影響的程序	/	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	永續發展治理:利害關係人參與	
	2-27	法規遵循	/	全文適用
	2-28	公協會的會員資格	公司簡介:協會加入情況	
	2-29	利害關係人議合方針	永續發展治理:利害關係人溝通方式	
	2-30	團體協約	/	
GRI 3:重大主題2021	3-1	決定重大主題的流程	永續發展治理:重大議題管理	
	3-2	重大主題列表	永續發展治理:重大議題管理	
	3-3	重大主題管理	永續發展治理:重大議題管理	
GRI 201:經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	董事長致辭	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	風險內控:風險類別與應對策略	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計劃	權益保護:員工福利	
	201-4	取自政府之財務援助	/	

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 202:市場表現 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	/	
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	關鍵績效指標表	
GRI 203:間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	/	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	/	
GRI 204:採購實踐 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	/	
GRI 205:反腐敗 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	/	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	商業道德	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	/	未發生
GRI 206:反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	/	未發生
GRI 207:稅務 2019	207-1	稅務方針	稅務管理	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	稅務管理	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	稅務管理	
	207-4	國別報告	/	
GRI 301:物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標表	
	301-2	使用回收再利用的物料	關鍵績效指標表	
	301-3	回收產品及其包材	/	包裝材料由工廠端購買

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 302:能源 2016	302-1	組織內部能源消耗量	資源管理:能源管理	
	302-2	組織外部能源消耗量	/	
	302-3	能源密集度	資源管理:能源管理	
	302-4	減少能源消耗	資源管理:能源管理	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	/	
GRI 303:水資源和污水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	資源管理:水資源管理	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	資源管理:水資源管理	
	303-3	取水量	資源管理:水資源管理	
	303-4	排水量	關鍵績效指標表	
	303-5	耗水	資源管理:水資源管理	
GRI 304:生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	/	不適用
	304-2	活動、產品及服務,對生物多樣性方面的顯著衝擊	/	不適用
	304-3	受保護或復育的棲息地	/	不適用
	304-4	受營運影響的棲息地中,已被列入ICN紅色名錄及國家保育名錄的物種	/	不適用
GRI 305:排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	應對氣候變化:溫室氣體排放	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	應對氣候變化:溫室氣體排放	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	/	
	305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標表	
	305-5	溫室氣體排放減量	/	

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
	305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	/	不適用
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它顯著的氣體排放	/	不適用
GRI 306:廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關顯著衝擊	污染物管理:廢棄物管理	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	污染物管理:廢棄物管理	
	306-3	廢棄物的產生	污染物管理:廢棄物管理	
	306-4	廢棄物的處置移轉	污染物管理:廢棄物管理	
	306-5	廢棄物的直接處置	污染物管理:廢棄物管理	
GRI 308:供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	/	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	規範採購:供應商社會責任承諾函	
GRI 401:雇傭 2016	401-1	新進員工和離職員工	人才發展:員工招募與調整	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	權益保護:員工福利	
	401-3	育嬰假	權益保護:員工福利	
GRI 402:勞資關係	402-1	有關運營變更的最短通知期	/	
GRI 403:職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理系統	職業健康與安全保障	
	403-2	危害識別、風險評估及事故調查	職業健康與安全保障	
	403-3	職業健康服務	職業健康與安全保障	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業健康與安全保障	

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全保障	
	403-6	工作者健康促進	職業健康與安全保障	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關之職業健康安全影響	職業健康與安全保障	
	403-8	職業健康安全系統覆蓋之工作者	職業健康與安全保障	
	403-9	職業傷害	職業健康與安全保障	
	403-10	職業病	職業健康與安全保障	
GRI 404:培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	關鍵績效指標表	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才發展:員工培訓與進修	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	/	
GRI 405:多元性與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	權益保護:員工權益	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	/	
GRI 406:反歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	權益保護:員工多元化	
GRI 407:結社自由與集體談判 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	/	未發生
GRI 408:童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	/	未發生

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 409:強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的運營據點和供應商	/	未發生
GRI 410:安保實踐2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	/	
GRI 411:原住民權利2016	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	/	不適用
GRI 413:當地社區2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	增進社會福祉	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	/	未發生
GRI 414:供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	/	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	/	未發生

GRI準則	編號	揭露項目	揭露章節	備註
GRI 415:公共政策	415-1	政治捐獻	/	不適用
GRI 416:客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別健康和安全的衝擊	資訊安全	
	416-2	涉及違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	/	未發生
GRI 417:行銷與標識 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	/	不適用
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	/	未發生
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	/	未發生
GRI 418:客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	關鍵績效指標表	



## 台灣證券交易所《上市公司編制與申報永續報告書作業辦法》附表一之八永續揭露指標——半導體行業

編號	揭露項目標題	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	關鍵績效指標表	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	資源管理：水資源管理	千立方公尺(m <sup>3</sup> )	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	關鍵績效指標表	公噸 (t), 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	關鍵績效指標表	比率(%), 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	關鍵績效指標表	公噸 (t), 百分比(%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	規範採購：衝突礦產管理	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	關鍵績效指標表	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	關鍵績效指標表	依產品類型而不同	

註：

1 包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明

## SASB準則——半導體行業

主題	編號	指標	揭露章節	備註
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1)全球範疇1的總排放量和(2)全氟化化合物的總排放量	應對氣候變化：溫室氣體排放	
	TC-SC-110a.2	討論管理範圍1排放的長期和短期戰略或計劃、減排目標，以及對這些目標的績效分析	應對氣候變化：溫室氣體排放	
製造業的能源管理	TC-SC-130a.1	(1)消耗的能源總量，(2) 電網電力百分比，(3) 可再生能源百分比	關鍵績效指標表	
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1)取水總量，(2)消耗的水總量，在高或極高基線水壓力地區各佔的百分比	資源管理：水資源管理	
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造業產生的危險廢物的數量，回收利用的百分比	關鍵績效指標表	
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	描述評估、監測和減少員工接觸人類健康危害的努力	職業健康與安全保障	
	TC-SC-320a.2	由於與僱員健康和 safety 違規行為有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	關鍵績效指標表	
招聘和管理全球化的熟練勞動力	TC-SC-330a.1	(1)外國公民和(2)離岸僱員的百分比	權益保護：員工權益	揭露資料為整數，未以百分比形式揭露
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	按收入計算，含有IEC 62474可申報物質的產品的百分比	/	
	TC-SC-410a.2	系統層面上的處理器能源效率：(1) 伺服器，(2) 桌上型電腦，(3) 筆記型電腦	優質產品：節能產品	
材料採購	TC-SC-440a.1	說明與使用關鍵材料有關的風險管理情況	規範採購：衝突礦產管理	
智慧財產權保護和競爭行為	TC-SC-520a.1	因與反競爭行為條例有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	/	未發生

## 《歐盟可持續發展報告標準》(ESRS)

ESRS	一級指標	二級指標	三級指標	揭露章節	備註
E1	氣候變化	適應氣候變化	/	應對氣候變化	
		減緩氣候變化		應對氣候變化	
		能源		資源管理：能源管理	
E2	污染	大氣污染	/	污染物管理：廢氣管理	
		水污染		污染物管理：廢水管理	
		土壤污染		/	不適用
		生物體和食物資源污染		/	不適用
		關注物質		污染物管理：有害物質管理	
		高度關注物質		污染物管理：有害物質管理	
		微塑料		/	不適用
E3	水資源和海洋資源	水資源	取水量	資源管理：水資源管理	
			耗水量	資源管理：水資源管理	
			排水量(水體和海洋)	關鍵績效指標	
	海洋資源	海洋資源的開採和利用	/	不適用	
E4	生物多樣性和生態系統	生物多樣性喪失的直接影響因素	氣候變化	/	不適用
			土地利用變化、淡水利用變化和海洋利用變化	/	不適用
			直接開發	/	不適用
			外來物種入侵	/	不適用
			污染	污染物管理：環境影響評價	
		其他	/	不適用	
		對物種狀況的影響	“示例”物種數量	/	不適用
			“示例”物種全球滅絕風險	/	不適用
對生態系統範圍和狀況的影響	“示例”土地退化	/	不適用		
	“示例”荒漠化	/	不適用		
對生態系統服務的影響和依賴性	“示例”覆土	/	不適用		
	/	/	不適用		

ESRS	一級指標	二級指標	三級指標	揭露章節	備註
E5	循環經濟	資源流入,包括資源使用	/	污染物管理:廢棄物管理	
		與產品和服務相關的資源流出量		污染物管理:廢棄物管理	
		廢棄物		污染物管理:廢棄物管理	
S1	自有勞動力	工作條件	安全就業	職業健康與安全保障	
			工作時間	權益保護:員工權益	
			適合的工資水準	/	
			結社自由、勞資協議會議和工人的知情權、協商權	/	
			社會對話	/	
			集體談判	/	
		工作與生活的平衡	人才發展:員工活動		
		健康與安全	職業健康與安全保障		
		人人享有平等待遇和機會	性別平等和同工同酬	/	
			培訓和技能發展	人才發展:員工培訓與進修	
			殘疾人就業和融入社會	權益保護:員工權益	
			反對工作場所暴力和騷擾的措施	權益保護:員工權益	
			多樣性	權益保護:員工權益	
		其他與工作有關的權利	童工	權益保護:員工權益	
			強迫勞動	權益保護:員工權益	
隱私	權益保護:員工權益				
S2	價值鏈中的工作人員	工作條件	安全就業	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			工作時間	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			適合的工資水準	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			結社自由、勞資協議會議和工人的知情權、協商權	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			社會對話	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			集體談判	規範採購:供應商社會責任承諾函	
		工作與生活的平衡	規範採購:供應商社會責任承諾函		
		健康與安全	規範採購:供應商社會責任承諾函		
		人人享有平等待遇和機會	性別平等和同工同酬	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			培訓和技能發展	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			殘疾人就業和融入社會	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			反對工作場所暴力和騷擾的措施	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			多樣性	規範採購:供應商社會責任承諾函	
		其他與工作有關的權利	童工		
			強迫勞動	規範採購:供應商社會責任承諾函	
			隱私		



ESRS	一級指標	二級指標	三級指標	揭露章節	備註
S3	社區影響	社區的經濟、社會和文化權利	充足的食物	/	
			水和衛生設施	/	
			與土地有關的影響	/	
		社區的公民權利和政治權利	與安全有關的影響	/	
			適當居所	/	
			言論自由	/	
		土著社區的權利、自由、事先和知情同意	集會自由	/	
			對人權維護者的影響	/	
			自由選擇權	/	
S4	消費者和終端使用者	對消費者和/或最終使用者的資訊相關影響	文化權利	/	
			自由、事先和知情同意	/	
			隱私	資訊安全	
		消費者和/或最終用戶的人身安全	言論自由	/	
			獲取資訊	/	
			健康與安全	/	
		消費者和/或最終用戶的社會融入	人身安全	/	
			保護兒童	/	
			不歧視	/	
G1	商業行為	企業文化 保護檢舉人 動物福利 政治參與 管理與供應商的關係 反腐敗與賄賂	獲得產品和服務	優質產品：品質保證	
			負責任的行銷實踐	/	不適用
			/	關於矽力杰：企業文化	
				檢舉程式	
				/	不適用
				/	不適用
	規範採購				
	商業道德				

# 獨立保證聲明

本聲明的目標用戶：政府 非政府組織 (NGO) 客戶  
供應商 投資者 消費者  
其他利害關係人

報告組織和查證機構的職責：華測認證有限公司（以下簡稱「華測認證」）對矽力杰股份有限公司（以下簡稱「報告組織」）在矽力杰股份有限公司2023年永續報告書（以下簡稱「報告」）揭露的永續發展訊息開展查證。該過程的目的是為報告組織揭露的永續發展訊息提供合理保證，為利害關係人根據報告組織提供的資訊與數據作出決策時提供信心。

保證標準：AA1000保證標準：(v3)

- 驗證範圍：
- 核實報告的內容、背景和應用以及報告期內所呈現的永續發展訊息的品質；
  - 評估報告對AA1000 當責性原則 (2018) 包容性、重大性、回應性和衝擊性的符合程度；
  - 審查報告中描述的永續發展倡議、實踐、實施、維護和績效訊息；
  - 評估永續發展訊息的報告機制和與報告應用標準的一致性；
  - 評估納入報告的數據收集、量化和管理的適用性和適當性。

查證類型：類型2查證

查證議題及查證深度：	查證議題	查證深度
AA1000當責性原則遵循程度	AA1000當責性原則遵循程度	中度保證
永續發展訊息品質	永續發展訊息品質	中度保證

- 參照的標準：
- ISO 26000  GRI  SASB
  - ISO 14064  IFRS  UNSDG
  - TCFD  IIRC  HKEX ESG 指引
  - 其他: ESRS

揭露資訊的來源：報告名稱：矽力杰股份有限公司2023年永續報告書  
 來源：報告組織

1/3

CTI 華測認證



聯繫電話：400-830-5800 / 0755-8272053  
 電子郵件：www.cti.cn@cti.cn  
 官方網站：www.cti.cn  
 總部地址：深圳市寶安區新安區新安路33號華測認證大樓8樓808室  
 公司網址：www.cti.cn



查證方法：華測認證依據查證工作流程制訂查證計畫，並按照計畫實施查證活動。華測認證本著專業懷疑的態度開展查證，查證活動包含以下流程：

- 基於抽樣，基於抽樣、理解、測試、判斷報告組織遵循AA1000原則的程度的流程，在此基礎上對報告組織遵循 AA1000 原則的程度做出評估；
- 就產生影響的過程的有效性開展管理層訪談，訪談人員包括公司最高管理層、部門管理人員以及負責永續發展的管理人員；
- 基於抽樣，對報告組織的管理實踐、業務流程和證據收集等過程進行審核和檢查；
- 收集和評估能夠支持報告組織遵循AA0000原則的程度的證據資料和管理層聲明。

查證結論：華測認證依據AA1000保證標準 (v3) 對報告組織編製的報告中揭露的永續發展資料與數據開展了類型2查證，根據AA1000 當責性原則 (2018) 的要求，華測認證得出結論如下：

### 報告組織和報告對AA0000當責性原則 (2018) 的符合性

包容性：華測認證沒有發現報告與AA1000當責性原則 (2018) 包容性原則的偏離。報告組織定期進行利害關係人識別和參與，將關鍵利害關係人的關注點納入公司永續發展方面的重要考慮，報告符合包容性要求。

重大性：根據AA1000當責性原則 (2018) 的要求，華測認證對報告組織內部和外部的各個方面進行了重大性的評估。華測認證認為，報告提出了報告組織不同業務的各個主題及其邊界，報告符合重大性要求。

回應性：華測認證查證後認為，報告組織對重大事項方面的回應在報告中得到了界定和呈現。報告符合AA0000當責性原則 (2018) 回應性要求。

衝擊性：報告組織有明確的流程來定期監測和衡量可持續發展的影響，且擁有專業人員來有效推動永續發展議程。華測認證在查證過程中沒有發現對報告組織下屬實體周邊的生態系統、基礎設施以及居民社區造成負面影響的情況或問題，報告組織符合AA0000當責性原則 (2018) 衝擊性要求。

### 報告揭露的永續發展訊息品質

對於報告揭露的2023年永續發展訊息品質，華測認證沒有發現重大性偏離，如下所述：

溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量) 5,981.6700	消耗能源總量 (十億焦耳) 37,519.54	辦公用紙量 (仟克) 22,051.44
有害廢棄物 (公噸) 1.67	在職員工總數 (人) 1,720	員工受訓總人數 (人) 756
供應商總數 (家) 55	客訴解決率 (%) 98.99	志願者活動總時數 (小時) 800

2/3

CTI 華測認證



聯繫電話：400-830-5800 / 0755-8272053  
 電子郵件：www.cti.cn@cti.cn  
 官方網站：www.cti.cn  
 總部地址：深圳市寶安區新安區新安路33號華測認證大樓8樓808室  
 公司網址：www.cti.cn



### 查證存在的局限性及緩解方法：

華測認證在查證過程中存在的局限性及緩解方法：

- 華測認證未對報告組織經濟績效指標開展查證，僅通過查驗經審計的財務報告確認經濟指標的準確性；
- 華測認證未對報告中揭露的永續發展數據開展查證，僅通過訪談和查驗事實證據的方式確認各項可持續發展績效指標均有明確的資料來源；
- 華測認證無法對報告中描述意見、信念、推論、願望、期望、未來意圖等觀點出具查證意見，但華測認證對支持上述觀點的量化和非量化的事實證據開展了查證並出具查證意見；
- 華測認證在未來查證工作中會基於持續改進的宗旨，進一步關注報告組織永續發展訊息揭露和管理工作的改善提升。

### 華測認證的勝任力和獨立性

華測認證成立於2004年，是經中國國家認證認可監督管理委員會 (CNCA) 批准，經中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認可，具有獨立第三方公正地位的專業認證機構。在實施品質、環境、安全、職業健康、能源等管理體系認證和溫室氣體等環境資訊的第三方審核方面具備豐富的經驗。

除了對永續發展數據和報告的查驗和核對外，查證組的任何成員都沒有與矽力杰股份有限公司、其董事、高管以及各部門經理存在業務關係。經過華測認證的內部公正性評估，我們認為本次查證不存在任何利益衝突。

查證組長  
王惠

技術評審員  
李祁

簽發人  
總經理：周璐

王惠

李祁

周璐



簽發日期：2024年11月26日  
 簽發地點：北京市

3/3

CTI 華測認證



聯繫電話：400-830-5800 / 0755-8272053  
 電子郵件：www.cti.cn@cti.cn  
 官方網站：www.cti.cn  
 總部地址：深圳市寶安區新安區新安路33號華測認證大樓8樓808室  
 公司網址：www.cti.cn



# 讀者回饋表



為持續改進矽力杰的ESG工作，不斷提高ESG管理的能力和水準，矽力杰非常希望傾聽您的意見和建議。

懇請您協助完成回饋意見表中提出的相關問題，並以電郵向本公司提出建議或分享意見。

電子郵件：ESG@silergycorp.com

## 您的資訊

姓名

工作單位

聯繫電話

Email

意見回饋

1. 您對公司永續報告書的總體評價是？

好     較好     一般

2. 您認為本報告是否能反映公司ESG議題的重大影響？

能     一般     不瞭解

3. 您認為本報告所揭露資訊、數據、指標的清晰、準確、完整度如何？

高     較高     一般     較低     低

4. 您最滿意本報告哪一方面？

5. 您希望進一步瞭解哪些資訊？

6. 您對矽力杰今後發佈永續報告書還有哪些建議？



